

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Design Capital Limited
設計都會有限公司
(於開曼群島註冊成立的有限公司)
(股份代號：1545)

**截至2019年6月30日止六個月
中期業績公告**

財務撮要

	截至以下日期止六個月		變動 %
	2019年 6月30日 千新加坡元	2018年 6月30日 千新加坡元	
收益	55,224	51,459	7.3%
毛利	17,274	16,416	5.2%
期內溢利	3,374	2,228	51.4%
本公司股東應佔每股盈利(仙)	0.15	0.11	36.4%

設計都會有限公司(「本公司」、「我們」或「我們的」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2019年6月30日止六個月的未經審核中期簡明綜合業績，連同2018年同期比較數字，如下：

中期簡明綜合損益及其他全面收益表
截至2019年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2019年 (未經審核) 千新加坡元	2018年 (未經審核) 千新加坡元
收益	6	55,224	51,459
銷售成本		<u>(37,950)</u>	<u>(35,043)</u>
毛利		17,274	16,416
其他收入及收益淨額		394	226
銷售及分銷開支		(6,832)	(6,480)
行政開支		(6,542)	(6,565)
融資成本		<u>(131)</u>	<u>(2)</u>
除稅前溢利	7	4,163	3,595
所得稅	8	<u>(789)</u>	<u>(1,367)</u>
期內溢利		<u>3,374</u>	<u>2,228</u>

	截至6月30日止六個月	
附註	2019年 (未經審核) 千新加坡元	2018年 (未經審核) 千新加坡元
其他全面收入／(虧損)		
其後期間可能重新分類至損益的 其他全面收入／(虧損)：		
換算海外業務的匯兌差額	<u>(210)</u>	<u>769</u>
期內其他全面收入／(虧損)，已扣除所得稅	<u>(210)</u>	<u>769</u>
期內全面收入總額	<u>3,164</u>	<u>2,997</u>
以下人士應佔期內溢利：		
本公司股東	<u>2,584</u>	<u>1,615</u>
非控股權益	<u>790</u>	<u>613</u>
	<u>3,374</u>	<u>2,228</u>
以下人士應佔期內全面收入總額：		
本公司股東	<u>2,383</u>	<u>2,349</u>
非控股權益	<u>781</u>	<u>648</u>
	<u>3,164</u>	<u>2,997</u>
本公司股東應佔每股盈利		
基本及攤薄(仙)	<i>10</i> <u>0.15</u>	<u>0.11</u>

中期簡明綜合財務狀況表
於2019年6月30日

	附註	2019年 6月30日 (未經審核) 千新加坡元	2018年 12月31日 (經審核) 千新加坡元
非流動資產			
物業、廠房及設備	11	1,440	1,629
使用權資產		3,498	–
按金		686	686
非流動資產總值		<u>5,624</u>	<u>2,315</u>
流動資產			
存貨	12	29,156	30,891
合約資產		81	34
貿易應收款項	13	10,287	15,143
預付款項、按金及其他應收款項		960	1,899
現金及現金等價物	14	32,675	15,469
流動資產總值		<u>73,159</u>	<u>63,436</u>
流動負債			
合約負債		6,441	6,054
貿易應付款項	15	6,152	8,305
其他應付款項及應計費用	16	7,735	18,506
融資租賃承擔		46	54
租賃負債		3,026	–
應付所得稅		2,567	4,669
流動負債總額		<u>25,967</u>	<u>37,588</u>
流動資產淨值		<u>47,192</u>	<u>25,848</u>
資產總值減流動負債		<u>52,816</u>	<u>28,163</u>

	附註	2019年 6月30日 (未經審核) 千新加坡元	2018年 12月31日 (經審核) 千新加坡元
非流動負債			
融資租賃承擔		111	132
修復成本撥備		271	222
租賃負債		527	–
遞延稅項負債		25	25
		<hr/>	<hr/>
非流動負債總額		934	379
		<hr/>	<hr/>
資產淨值		51,882	27,784
		<hr/>	<hr/>
權益			
本公司股東應佔權益			
已發行股本	17	3,453	–
儲備		46,021	24,965
		<hr/>	<hr/>
		49,474	24,965
非控股權益		2,408	2,819
		<hr/>	<hr/>
權益總額		51,882	27,784
		<hr/>	<hr/>

簡明綜合中期財務資料附註

截至2019年6月30日止六個月

1. 公司資料

本公司於2018年3月29日於開曼群島註冊成立為有限責任公司。本公司註冊辦事處位於Cricket Square, Hutchins Square, PO Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。

本公司股份於2019年4月25日於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市(「上市」)。

本公司為投資控股公司。本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要從事(i)室內設計；(ii)傢俬銷售，包括傢俬銷售及項目銷售；及(iii)美國傢俬銷售。

本公司董事認為，Nobel Design International Limited(於英屬處女群島(「英屬處女群島」)註冊成立的公司)為本公司的直接控股公司及最終控股公司。

2. 重大會計政策概要

2.1 編製基準

截至2019年6月30日止六個月的中期簡明綜合財務報表根據國際會計準則第34號中期財務報告編製。

中期簡明綜合財務報表並不包括須於年度財務報表載列的全部資料及披露，應與本集團截至2018年12月31日止年度的年度綜合財務報表一併閱讀。

除另有指明外，未經審核簡明綜合中期財務資料以新加坡元(「新加坡元」)呈列，且所有金額均湊整至最接近千位數(「千新加坡元」)。

2.2 本集團採納的新訂準則、詮釋及修訂

除採納於2019年1月1日生效的新訂準則外，編製中期簡明綜合財務報表所採納的會計政策與編製本集團截至2018年12月31日止年度的年度綜合財務報表所採納者相同。本集團並無提早採納已頒佈但尚未生效的任何其他準則、詮釋或修訂。

本集團首次應用國際財務報告準則第16號租賃，使用經修訂追溯法採納有關準則，且毋須重列之前的財務報表。根據國際會計準則第34號的規定，該等變動的性質及影響披露如下。

本集團於2019年首次應用多項其他修訂及詮釋，惟對其中期簡明綜合財務報表並無影響。

國際財務報告準則第16號租賃

國際財務報告準則第16號取代國際會計準則第17號租賃、國際財務報告詮釋委員會第4號釐定安排是否包括租賃、準則詮釋委員會—第15號經營租賃—優惠及準則詮釋委員會—第27號評估租賃法律形式交易的內容。該準則載列確認、計量、呈列及披露租賃的原則以及要求承租人根據單一資產負債表內模式將全部租賃入賬。

a) 採納國際財務報告準則第16號的影響性質

本集團就其銷售點、倉庫及辦公室的處所訂立租約。採納國際財務報告準則第16號前，於租賃開始日期，本集團將其各租賃(作為承租人)分類為融資租賃或經營租賃。倘租賃資產擁有權附帶的絕大部分風險及回報轉讓予本集團，則有關租賃分類為融資租賃，否則，分類為經營租賃。於租賃開始時，融資租賃按租賃物業於租賃開始日期的公平值或最低租賃付款現值(以較低者為準)撥歸資本。租賃付款於利息(確認為融資成本)及租賃負債調減之間分攤。經營租賃內的租賃物業不會撥歸資本，且經營租賃的租賃付款於租期內按直線基準於損益確認為租金開支。採納國際財務報告準則第16號後，本集團就短期租賃及低價值資產租賃以外的全部租賃應用單一確認及計量方法。有關準則訂明具體過渡規定及可行權宜方法，且本集團已應用有關規定及方法。

- 之前分類為融資租賃的租賃

於初始應用日期，本集團並無改變就之前分類為融資租賃的租賃確認的資產及負債的初始賬面值(即使用權資產及租賃負債等於根據國際會計準則第17號確認的租賃資產及負債)。自2019年1月1日起，就該等租賃應用國際財務報告準則第16號的規定。

- 之前作為經營租賃入賬的租賃

除短期租賃及低價值資產租賃外，本集團就之前分類為經營租賃的租賃確認使用權資產及租賃負債。除於初始應用日期使用遞進借款率外，大部分租賃的使用權資產按賬面值確認，猶如一直應用有關準則。若干租賃的使用權資產按相等於租賃負債的金額確認，並就任何之前已確認的相關預付及應計租賃付款調整。租賃負債按餘下租賃付款的現值確認，並使用於初始應用日期的遞進借款率貼現。

本集團亦應用可用可行權宜方法，其：

- 就具合理類似特徵的租賃組合使用單一貼現率。
- 就租期將於初始應用日期起計12個月內屆滿的租賃應用短期租賃豁免。
- 計量初始應用日期的使用權資產時剔除初步直接成本。
- 倘合約包含延期或終止租賃的選擇權，則事後釐定租期。

基於上述，於2019年1月1日：

- 於財務狀況表單獨確認及呈列使用權資產5,071,000新加坡元。
- 確認額外租賃負債5,071,000新加坡元。

2019年1月1日的租賃負債與2018年12月31日的經營租賃承擔的對賬如下：

	千新加坡元
2018年12月31日的經營租賃承擔	5,423
2019年1月1日的加權平均遞進借款率	5.25%
2019年1月1日的貼現經營租賃承擔	5,180
減：	
短期租賃相關承擔	<u>(109)</u>
2019年1月1日的租賃負債	<u>5,071</u>

b) *新會計政策概要*

本集團採納國際財務報告準則第16號後，自初始應用日期應用的新會計政策載列如下：

- **使用權資產**

於租賃開始日期(即相關資產可供使用的日期)，本集團確認使用權資產。使用權資產按成本減任何累計折舊及減值虧損計量，並就租賃負債的任何重新計量調整。使用權資產的成本包括已確認租賃負債金額、已產生初步直接成本，以及租賃開始日期或之前的租賃付款減任何已收取租賃優惠。除非本集團合理確定於租期末取得租賃資產的擁有權，否則已確認使用權資產於估計使用年期及租期內(以較短者為準)按直線基準折舊。使用權資產須作出減值。

- 租賃負債

於租賃開始日期，本集團確認按租期內的租賃付款現值計量的租賃負債。租賃付款包括固定付款(包括實質固定付款)減任何應收租賃優惠、以指數或利率為基準的可變租賃付款及根據餘值擔保預期應付的金額。租賃付款亦包括本集團合理確定行使購買權的行使價，以及支付終止租賃的罰款(倘租期反映本集團行使終止權)。並非以指數或利率為基準的可變租賃付款於出現觸發付款的事件或狀況的期間確認為開支。

計算租賃付款的現值時，於租賃開始日期，倘租賃隱含的利率不能可靠釐定，本集團則使用遞進借款率。租賃開始日期後，租賃負債金額為反映利息增加而增加，並因作出的租賃付款而降低。此外，倘出現修訂、租期出現變動、實質固定租賃付款出現變動或購買相關資產的評估出現變動，則重新計量租賃負債的賬面值。

c) 於財務狀況及損益表確認的金額

期內賬面值變動載列如下：

	使用權資產 千新加坡元	租賃負債 千新加坡元
於2019年1月1日	5,071	5,071
添置	71	71
折舊	(1,639)	-
利息開支	-	115
付款	-	(1,704)
匯兌調整	(5)	-
	<u>3,498</u>	<u>3,553</u>
於2019年6月30日	3,498	3,553

國際財務報告詮釋委員會詮釋第23號所得稅處理方法的不確定因素

有關詮釋提出稅務處理方法涉及影響應用國際會計準則第12號所得稅的不確定因素時的所得稅的會計處理，並不適用於國際會計準則第12號範圍以外的稅收或徵稅，亦無特別涵蓋有關與不確定稅務處理方法相關的權益及處罰的規定。有關詮釋特別涵蓋以下各項：

- 實體是否單獨考慮不確定稅務處理方法。
- 實體對稅務機構的稅務處理方法檢查所作的假設。
- 實體如何釐定應課稅溢利(稅項虧損)、稅基、未動用稅項虧損、未動用稅收抵免及稅率。
- 實體如何考慮事實及情況變動。

實體須釐定是否單獨考慮各項不確定稅務處理方法或將一項或多項其他不確定稅務處理方法合併考慮。應採用能更好預測不確定因素的解決方法。

本集團識別所得稅處理方法的不確定因素時運用重大判斷。本集團於複雜的跨國環境營運，故評估有關詮釋會否對其綜合財務報表產生影響。

採納有關詮釋後，本集團考慮其是否存有任何不確定稅務狀況，尤其是，與轉讓定價有關者。本公司與其附屬公司於不同司法權區的稅務申報包括與轉讓定價有關的扣稅，而稅務機構可能會質疑該等稅務處理方法。本集團根據其稅務合規狀況及轉讓定價研究，確定稅務機構很可能接納其稅務處理方法(包括附屬公司的稅務處理方法)。有關詮釋對本集團的綜合財務報表並無影響。

3. 重大會計判斷及估計

編製中期簡明綜合財務報表需要管理層作出判斷、估計及假設，而該等判斷、估計及假設會影響各期間末的收益、開支、資產及負債的呈報金額，以及或然負債的披露。該等假設及估計的不確定因素可能導致須於未來期間對受影響資產或負債的賬面值作出重大調整。

編製本未經審核簡明綜合中期財務資料時，管理層應用本集團的會計政策及估計不確定因素的關鍵來源(與本集團截至2018年12月31日止年度的綜合財務報表所應用者相同)作出重大判斷。

4. 財務風險管理

本集團的活動使其面臨信貸風險、外匯風險、流動資金風險及資本風險。

未經審核簡明綜合中期財務資料並不包括須於年度財務報表載列的全部財務風險管理資料及披露，應與截至2018年12月31日止年度的年度財務報表一併閱讀。

自截至2018年12月31日止財政年度起，本集團財務風險管理政策概無變動。

5. 分部資料

管理層按經執行董事審閱用以作出策略性決定、分配資源及評估表現的報告釐定經營分部。就管理而言，本集團根據其產品及服務劃分業務單位，並有以下三個呈報經營分部：

- (a) 「室內設計」業務，為家居、辦公室及商業項目提供室內設計及裝修服務、供應及安裝定製傢俬；
- (b) 「傢俬銷售」業務，包括傢俬銷售及項目銷售、在新加坡經營傢俬零售店鋪，以及向個人及企業客戶供應傢俬；
- (c) 「美國傢俬銷售」業務，指在美國市場進行的網上傢俬銷售；及
- (d) 「企業」業務，包括企業服務及本集團的投資控股活動。

向執行董事匯報的外界訂約方收益乃按與中期簡明綜合損益及其他全面收益表一致的方式計量。

分部表現乃按呈報分部溢利評估，其計量與本集團除稅前溢利相符。

分部資產及負債乃按與中期簡明綜合財務報表中一致的方式計量。

分部間的銷售及轉讓乃按相關訂約方相互協定的價格結算。

截至2019年6月30日止六個月	室內設計 千新加坡元	傢俬銷售 千新加坡元	美國 傢俬銷售 千新加坡元	企業 千新加坡元	總計 千新加坡元
分部收益：					
分部收益	6,875	9,043	40,001	-	55,919
減：分部間銷售	(97)	(113)	(485)	-	(695)
向外界客戶銷售	<u>6,778</u>	<u>8,930</u>	<u>39,516</u>	<u>-</u>	<u>55,224</u>
分部業績	<u>2,036</u>	<u>(392)</u>	<u>4,096</u>	<u>(1,577)</u>	<u>4,163</u>
分部資產	<u>6,225</u>	<u>13,219</u>	<u>37,187</u>	<u>22,152</u>	<u>78,783</u>
分部負債	<u>4,634</u>	<u>7,996</u>	<u>12,441</u>	<u>1,830</u>	<u>26,901</u>
其他分部資料：					
利息收入	(35)	(14)	(83)	(88)	(220)
融資成本	4	88	33	6	131
折舊	47	1,368	471	88	1,974
資本支出*	<u>3</u>	<u>124</u>	<u>23</u>	<u>-</u>	<u>150</u>

截至2018年6月30日止六個月	室內設計 千新加坡元	傢俬銷售 千新加坡元	美國 傢俬銷售 千新加坡元	企業 千新加坡元	總計 千新加坡元
分部收益：					
分部收益	5,033	10,339	36,585	–	51,957
減：分部間銷售	(151)	(347)	–	–	(498)
向外界客戶銷售	<u>4,882</u>	<u>9,992</u>	<u>36,585</u>	<u>–</u>	<u>51,459</u>
分部業績	<u>1,156</u>	<u>(382)</u>	<u>5,039</u>	<u>(2,218)</u>	<u>3,595</u>
其他分部資料：					
利息收入	(17)	(26)	(78)	–	(121)
融資成本	–	2	–	–	2
折舊	16	194	72	–	282
資本支出*	<u>50</u>	<u>499</u>	<u>34</u>	<u>–</u>	<u>583</u>

* 資本支出由添置物業、廠房及設備構成。

下表呈列於2018年12月31日本集團經營分部的資產及負債的資料：

	室內設計 千新加坡元	傢俬銷售 千新加坡元	美國 傢俬銷售 千新加坡元	企業 千新加坡元	總計 千新加坡元
分部資產	<u>7,314</u>	<u>12,559</u>	<u>44,372</u>	<u>1,506</u>	<u>65,751</u>
分部負債	<u>3,425</u>	<u>2,890</u>	<u>23,528</u>	<u>8,124</u>	<u>37,967</u>

地域資料

本集團的經營分部在三大地理區域營運：

- (i) 新加坡—該地區的業務主要為室內設計及傢俬銷售，包括傢俬銷售及項目銷售。
- (ii) 美國—該地區的業務主要為美國傢俬銷售。
- (iii) 馬來西亞及汶萊—該等地區的業務主要為室內設計。

非流動資產

	2019年 6月30日 千新加坡元	2018年 12月31日 千新加坡元
新加坡	3,576	1,137
美國	1,358	487
馬來西亞及汶萊	<u>4</u>	<u>5</u>
	<u>4,938</u>	<u>1,629</u>

上述非流動資產資料乃基於資產(不包括金融資產)的地理位置。

6. 收益

收益指扣減退貨撥備及貿易折扣後已售貨物的發票淨值(已扣除商品及服務稅)；及所提供服務的價值(已扣除商品及服務稅)。

分拆收益資料

分拆本集團的客戶合約收益如下：

分部	截至2019年6月30日止六個月			總計 千新加坡元
	室內設計 千新加坡元	傢俬銷售 千新加坡元	美國 傢俬銷售 千新加坡元	
貨物或服務類別				
貨物銷售	-	8,930	39,516	48,446
服務收入—室內設計	6,778	-	-	6,778
客戶合約收益總額	6,778	8,930	39,516	55,224
地區市場				
新加坡	6,413	8,930	-	15,343
美國	-	-	39,516	39,516
馬來西亞及汶萊	365	-	-	365
客戶合約收益總額	6,778	8,930	39,516	55,224
收益確認時間				
於一個時間點轉讓貨物	-	6,507	39,516	46,023
於一段時間轉讓貨物及服務	6,778	2,423	-	9,201
客戶合約收益總額	6,778	8,930	39,516	55,224

分部	截至2018年6月30日止六個月			總計 千新加坡元
	室內設計 千新加坡元	傢俬銷售 千新加坡元	美國 傢俬銷售 千新加坡元	
貨物或服務類別				
貨物銷售	-	9,992	36,585	46,577
服務收入—室內設計	4,882	-	-	4,882
客戶合約收益總額	<u>4,882</u>	<u>9,992</u>	<u>36,585</u>	<u>51,459</u>
地區市場				
新加坡	4,395	9,992	-	14,387
美國	-	-	36,585	36,585
馬來西亞及汶萊	487	-	-	487
客戶合約收益總額	<u>4,882</u>	<u>9,992</u>	<u>36,585</u>	<u>51,459</u>
收益確認時間				
於一個時間點轉讓貨物	-	6,824	36,585	43,409
於一段時間轉讓貨物及服務	4,882	3,168	-	8,050
客戶合約收益總額	<u>4,882</u>	<u>9,992</u>	<u>36,585</u>	<u>51,459</u>

7. 除稅前溢利

本集團除稅前溢利已扣除／(計入)下列各項：

	截至6月30日止六個月	
	2019年 千新加坡元	2018年 千新加坡元
已售貨物成本	34,482	32,584
提供服務成本	3,468	2,459
折舊*	1,974	282
經營租賃最低租賃付款	1,541	2,737
僱員福利開支(包括董事薪酬)	4,865	4,375
出售物業、廠房及設備項目的虧損淨額	-	8
撇減存貨至可變現淨值的(撥備撥回)／撥備淨值	(33)	301
貿易應收款項預期信貸虧損的撥備／(撥備撥回)淨值	68	(83)
匯兌差額淨額	23	(32)
上市開支	984	2,217

* 截至2019年6月30日止六個月的折舊包括物業、廠房及設備折舊335,000新加坡元(2018年6月30日：282,000新加坡元)及使用權資產折舊1,639,000新加坡元(2018年6月30日：無)。

8. 所得稅

中期簡明綜合損益表內的所得稅開支主要組成部分為：

	截至6月30日止六個月	
	2019年	2018年
	千新加坡元	千新加坡元
即期—新加坡：		
期內支出	676	848
過往年度(超額撥備)/撥備不足	(24)	10
即期—美國：		
期內支出	137	440
過往年度撥備不足	—	69
	<u>789</u>	<u>1,367</u>

9. 股息

本公司董事會議決不宣派截至2019年6月30日止期間中期股息(2018年6月30日：無)。

10. 本公司股東應佔每股盈利

每股基本盈利乃基於本公司股東應佔期內溢利2,584,000新加坡元(2018年6月30日：1,615,000新加坡元)及期內已發行普通股加權平均數1,685,083,000股(2018年6月30日：1,500,000,000股)計算。

由於截至2019年及2018年6月30日止期間各期間本公司已發行普通股不具潛在攤薄影響，故並無就攤薄對該等期間所呈列的每股基本盈利金額作出調整。

11. 物業、廠房及設備

添置及出售

截至2019年6月30日止六個月，本集團以成本150,000新加坡元(2018年6月30日：583,000新加坡元)購買資產。

截至2018年6月30日止六個月，本集團出售賬面淨值為20,000新加坡元的資產，出售虧損淨額為8,000新加坡元。

12. 存貨

本集團	2019年 6月30日 千新加坡元	2018年 12月31日 千新加坡元
商品	22,125	21,822
在途貨品	7,031	9,069
	<u>29,156</u>	<u>30,891</u>

13. 貿易應收款項

本集團	2019年 6月30日 千新加坡元	2018年 12月31日 千新加坡元
貿易應收款項	10,905	15,695
預期信貸虧損撥備(附註(c))	(618)	(552)
	<u>10,287</u>	<u>15,143</u>

附註：

- (a) 就美國傢俬銷售分部而言，授予客戶的信貸期通常介乎30至60日。

就傢俬銷售分部的項目銷售及室內設計分部而言，發票於呈列時支付。傢俬銷售及室內設計分部於交付傢俬或開展工程前均會收取前期按金。

就傢俬銷售分部的傢俬銷售而言，銷售條款為貨到付現。

本集團尋求對其所有未收回應收款項維持嚴格的控制，並實施信貸監控以盡量降低信貸風險。高級管理層定期檢討逾期結餘。本集團並無就其貿易應收款項結餘持有任何抵押品或其他提升信貸措施，且該等結餘為免息。

- (b) 於各期間／年度末，基於發票日期及扣除預期信貸虧損撥備的貿易應收款項的賬齡分析如下：

本集團	2019年 6月30日 千新加坡元	2018年 12月31日 千新加坡元
一個月以內	6,847	7,838
一至兩個月	2,655	6,616
兩至三個月	449	520
三個月以上	336	169
	<u>10,287</u>	<u>15,143</u>

作為本集團信貸風險管理的一部分，本集團使用債務人到期賬齡評估貿易應收款項的預期信貸虧損，原因為該等貿易應收款項為應收大量客戶的款項，該等客戶擁有顯示客戶根據合約條款歸還全部到期款項的能力的共同風險特徵。

(c) 本集團貿易應收款項的預期信貸虧損撥備於期／年內的變動如下：

本集團	2019年 6月30日 千新加坡元	2018年 12月31日 千新加坡元
年初	552	533
預期信貸虧損撥備	68	35
撤銷作不可收回的金額	-	(22)
匯兌調整	(2)	6
期／年末	<u>618</u>	<u>552</u>

本集團應用國際財務報告準則第9號訂明的簡化方法就預期信貸虧損計提撥備，該規定允許對所有貿易應收款項採用期限內預期虧損撥備。為計量預期信貸虧損，貿易應收款項根據共同信貸風險特徵及逾期日數分類。於2018年12月31日及2019年6月30日，已逾期三個月以上的結餘的虧損撥備分別為75.2%及78.3%。

14. 已抵押存款，以及現金及現金等價物

本集團	附註	2019年 6月30日 千新加坡元	2018年 12月31日 千新加坡元
現金及銀行結餘(不包括定期存款)		29,075	7,809
定期存款		<u>3,600</u>	<u>7,660</u>
現金及現金等價物	(a)	<u>32,675</u>	<u>15,469</u>

(a) 銀行現金根據每日銀行存款利率按浮息利率賺取利息。本集團視乎對即時現金的需求而存放定期存款，存款期介乎三個月至12個月不等，並按照相應定期存款利率賺取利息。銀行結餘存放於信譽良好，且近期並無違約記錄的銀行。

15. 貿易應付款項

本集團貿易應付款項乃無抵押、免息及一般按平均為30至60日的賬期結算。

於各期間／年度末，基於發票日期的貿易應付款項的賬齡分析如下：

本集團	2019年 6月30日 千新加坡元	2018年 12月31日 千新加坡元
一個月以內	5,253	7,046
一至兩個月	582	893
兩至三個月	33	201
三個月以上	<u>284</u>	<u>165</u>
	<u>6,152</u>	<u>8,305</u>

16. 其他應付款項及應計費用

本集團	2019年 6月30日 千新加坡元	2018年 12月31日 千新加坡元
應計費用	6,545	7,924
其他應付款項	1,190	1,777
應付關連方款項	—	8,805
	<u>7,735</u>	<u>18,506</u>

17. 股本

	2019年 6月30日 千港元	2018年 12月31日 千港元
法定：		
10,000,000,000股(2018年12月31日：38,000,000股) 每股面值0.01港元普通股	<u>100,000</u>	<u>380</u>
	2019年 6月30日 千新加坡元	2018年 12月31日 千新加坡元
已發行及繳足：		
2,000,000,000股(2018年12月31日：3,800股) 每股面值0.01港元普通股	<u>3,453</u>	<u>—[#]</u>

[#] 不足500港元或500新加坡元。

管理層討論及分析

業務回顧

本集團總部設於新加坡，為美國（「美國」）歷史悠久的第三方電子商務平台傢俬賣家，以及新加坡中高端傢俬零售商及主要在新加坡營運的綜合家居設計解決方案供應商。截至2019年6月30日止六個月，收益約55.2百萬新加坡元，較截至2018年6月30日止六個月收益約51.5百萬新加坡元，增加約3.8百萬新加坡元或7.3%。增幅主要歸因於美國傢俬銷售及室內設計分部收益增加。

美國傢俬銷售

我們一直採購優質、時髦及易組裝的傢俬，並自2005年起於美國以自身品牌「Target Marketing Systems」、「TMS」、「Simple Living」及「Lifestorey」營銷及銷售。該等產品以相宜的價格於美國出售。客戶包括美國主要電子商務銷售平台，其轉賣產品至終端消費者。

室內設計

我們於1981年以室內設計解決方案供應商開展業務，目前以品牌「SuMisura」進行營銷。我們已發展出強大的室內設計及傢俬採購能力。憑藉專注於設計解決方案及家居裝飾靈感，以及我們的設計師團隊敏銳的美感觸覺，我們的作品廣受物業發展商及業主認可。

傢俬銷售

於本公告日期，我們於新加坡經營七個銷售點，其中三個以品牌「Marquis」經營、兩個以品牌「OM」經營，以及兩個以品牌「Lifestorey」經營，提供不同風格的傢俬，以迎合市場上不同客戶的喜好。於2019年1月，以品牌「Marquis」經營的Raffles Hotel Arcade銷售點開始營業。我們亦向企業客戶（包括物業發展商、商場、酒店擁有人及公司）銷售傢俬。

前景

美國傢俬銷售

由於貿易緊張局勢持續及美國經濟放緩，我們對美國傢俬銷售分部於2019年財政年度（「**2019年財政年度**」）下半年的增長前景持審慎態度。

於2019年5月10日（我們上市後約兩個星期），美國向中國進口傢俬加徵關稅。因此，我們積極檢討發展及採購策略，並同時解決與供應鏈中斷、產品成本增加及利潤率管理相關的營運事宜。

儘管我們維持輕資產策略，且於中國或其他地方並無擁有自家製造工廠，我們需要時間檢討及實施任何自非關稅國家採購的新採購策略，維持我們於美國的競爭力。

與2019年第一季相比，2019年第二季美國經濟增速明顯放緩。儘管預期有關增長放緩趨勢將於2019年財政年度下半年持續，本集團將繼續專注於加強營銷及推廣策略，以延續上季的季節性需求。

傢俬銷售

我們預測傢俬銷售分部於2019年財政年度下半年的經營環境嚴峻，由於新加坡經濟依賴環球貿易，中美貿易戰繼續拖累新加坡經濟。由於消費者於經濟不穩時可暫緩購買耐用消費品，故其銷售受影響，本集團將透過積極數碼營銷活動持續接觸客戶，並持續完善價格滿足客戶需求。

室內設計

於2019年財政年度上半年推出的新物業數量增加，室內設計分部因而受惠，我們預測有關趨勢將於2019年財政年度下半年持續。

由於美國及新加坡經濟放緩，並可能出現衰退風險，我們將採取審慎及謹慎的做法，實施擴張及發展計劃。

財務回顧

整體財務回顧

本集團收益由截至2018年6月30日止期間約51.5百萬新加坡元增加約3.8百萬新加坡元或7.3%至截至2019年6月30日止期間約55.2百萬新加坡元。增幅主要歸因於美國傢俬銷售及室內設計分部收益增加。另一方面，本集團傢俬銷售分部錄得較低銷售額，與新加坡經濟及住宅物業市場分部放緩一致。

本集團毛利率由截至2018年6月30日止期間約31.9%減至截至2019年6月30日止期間約31.3%，主要由於美國傢俬銷售分部(其毛利率較低)收益佔整體收益比例增加。

本集團溢利由截至2018年6月30日止期間約2.2百萬新加坡元增加約51.4%至截至2019年6月30日止期間約3.4百萬新加坡元，主要歸因於2019年非經常性上市開支及所得稅開支分別減少約1.2百萬新加坡元及0.6百萬新加坡元，部分被銷售及分銷開支增加所抵銷。

流動資金、財務資源及資本架構

整體財務狀況

於2019年6月30日，本集團債務總額約157,000新加坡元(2018年12月31日：約186,000新加坡元)，為融資租賃承擔。

於2019年6月30日，本集團持有現金及現金等價物總額約32.7百萬新加坡元(2018年12月31日：約15.5百萬新加坡元)，當中大多以港元、新加坡元及美元計值。於2019年6月30日，本集團現金及銀行結餘(不包括定期存款)約29.1百萬新加坡元(2018年12月31日：約7.8百萬新加坡元)。

於2019年6月30日，本集團錄得流動資產總值約73.2百萬新加坡元(2018年12月31日：約63.4百萬新加坡元)，於2019年6月30日，本集團錄得流動負債總額約26.0百萬新加坡元(2018年12月31日：約37.6百萬新加坡元)。於2019年6月30日，本集團流動比率(以流動資產除以流動負債計算)約2.8(2018年12月31日：約1.7)。

本集團營運主要以業務營運所得收益、可動用現金及銀行結餘，以及銀行借款提供資金。

基於本集團於2019年6月30日的財務狀況，董事會認為，本集團營運資金足以為營運及未來發展計劃提供資金。

資產負債比率

於2019年6月30日，本集團資產負債比率(以債務總額(即銀行借款加融資租賃承擔的總額)除以權益總額，再乘以100%計算)約0.3% (2018年12月31日：0.7%)。資產負債比率減少，主要由於上市所得款項。

或然負債

於2019年6月30日，本集團概無任何重大或然負債或擔保(2018年12月31日：無)。

資本承擔

於2019年6月30日，本集團概無任何重大資本承擔(2018年12月31日：無)。

資本架構

於2019年6月30日及2018年12月31日，本公司資本架構主要包括已發行股本及儲備。

外幣風險

本集團的呈報貨幣為新加坡元。本集團的銷售額主要以美元及新加坡元計值。然而，大部分採購以美元結算。因此，本集團易受美元兌新加坡元的貨幣匯率波動影響。

本集團並未訂立任何協議，藉以對沖與任何外幣有關的匯率風險，亦概不保證本集團日後能按商業上切實可行的條款訂立有關協議。

僱員及薪酬政策

於2019年6月30日，我們有144名(2018年6月30日：138名)全職僱員，其中108名位於新加坡、21名位於美國、十名位於馬來西亞及五名位於汶萊。截至2019年6月30日止期間，員工成本(包括董事酬金)約4.9百萬新加坡元(2018年6月30日：約4.4百萬新加坡元)。

本集團抵押資產

於2019年6月30日，本集團尚未動用的銀行融資合共約6.5百萬新加坡元，當中約2.5百萬新加坡元以對同系附屬公司Buylateral Group Pte. Ltd.所有現有及未來物業及資產設定固定及浮動押記及對Buylateral Group Pte. Ltd.的銀行賬戶及存款設定浮動押記的債權證作抵押(2018年12月31日：6.2百萬新加坡元)。

重大投資及資本資產的未來計劃

於2019年6月30日，本集團概無其他重大投資及資本資產的計劃。

重大投資、重大收購及出售

截至2019年6月30日止期間，本集團概無任何重大投資、重大收購或出售資產、附屬公司、聯營公司或合營企業。

中期股息

董事會議決不宣派截至2019年6月30日止期間中期股息。

首次公開發售所得款項用途

於2019年4月25日(「上市日期」)，本公司股份於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市。本公司已按每股0.30港元的價格配發及發行500,000,000股普通股，並合計集資所得款項總額150.0百萬港元(相當於約25.9百萬新加坡元)。截至2019年6月30日，扣除相關上市開支後，上市所得款項淨額為105.2百萬港元(相當於約18.2百萬新加坡元)(「所得款項淨額」)。

根據本公司日期為2019年4月11日的招股章程，並基於所得款項淨額的實際金額與招股章程所述所得款項淨額的估計金額(根據當時指示性發售價範圍每股0.30港元至0.39港元的中位數每股發售價0.345港元披露，已扣除估計上市開支)不同，本集團已按照招股章程所披露的相同方式及相同比例調整所得款項淨額的實際金額的擬定用途。

下表載列招股章程所披露所得款項淨額的原本分配、根據所得款項淨額的實際金額的經修訂分配(已作出上述調整)、截至2019年6月30日上市所得款項淨額已動用金額及餘額詳情：

	百分比	招股章程 所披露所得 款項淨額的 原本分配 概約 千港元	根據所得款 項淨額的 實際金額的 經修訂分配 概約 千港元	已動用金額 概約 千港元	結餘 概約 千港元
	%				
美國傢俬銷售分部：					
採購存貨	62.10%	79,700	65,351	2,862	62,489
加大銷售及營銷力度，以進一步提升 品牌忠誠度、聲譽及品牌認知度	8.40%	10,800	8,840	416	8,424
儲存將要採購的新產品	3.50%	4,400	3,683	-	3,683
傢俬銷售分部：					
支付分別將於2020年及2021年於新加坡 以品牌「OM」及「Lifestorey」開設兩個 新銷售點的租賃開支、經常性開支及 資本支出	10.30%	13,200	10,839	-	10,839
為我們新開設的銷售點採購存貨	2.90%	3,800	3,052	-	3,052
提高我們品牌的知名度，其中包括 品牌打造活動	2.50%	3,100	2,631	-	2,631
擴建我們於新加坡的倉庫	2.00%	2,600	2,105	-	2,105
本集團的一般營運資金	8.30%	10,700	8,734	46	8,688
	100.00%	128,300	105,235	3,324	101,911

購買、出售或贖回本公司上市證券

於上市日期起直至2019年6月30日止期間，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司上市證券。

報告期末後事項

報告期末後及直至本公告日期，概無重大期後事項。

企業管治

本公司已採納聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄14所載企業管治守則(「企業管治守則」)的原則及守則條文作為本公司企業管治常規的基礎。

董事會認為，於上市日期起直至2019年6月30日止期間，除企業管治守則的守則條文第A.2.1條外，本公司已遵守企業管治守則所載的適用守則條文。

根據企業管治守則的守則條文第A.2.1條，主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。然而，經考慮本集團業務的性質及範圍，阮友仁先生於業內擁有豐富經驗，並熟悉本集團業務，董事會認為，阮友仁先生兼任兩職符合本集團的最佳利益，且目前董事會的非執行董事及提供獨立判斷的獨立非執行董事佔大多數，阮友仁先生兼任兩職將不會減損董事會權力與授權的平衡。此外，所有重大決策均經與董事會成員及相關董事會委員會磋商後作出，確保權力與授權的充分平衡。

本公司將持續定期檢討企業管治政策及是否遵守企業管治守則，確保業務符合企業管治守則所載的優良企業管治常規，並緊貼最新發展。

證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄10所載上市發行人董事進行的證券交易的標準守則(「標準守則」)。

本公司亦為可能持有本公司並未公開的內幕消息的僱員訂立有關證券交易的書面指引，該等指引的嚴謹程度不遜於標準守則。

於2019年6月30日，就本公司向全體董事作具體查詢後所知，概無董事違反標準守則。

審閱中期業績

審核委員會由五名成員組成，即非執行董事高泉泰先生及林瑞慶先生，以及獨立非執行董事林文正先生、吳志光先生及Wee Kang Keng先生。林文正先生為審核委員會主席。

本公司核數師尚未審核或審閱本公告的未經審核財務資料，惟本公司審核委員會已審閱本公告的未經審核財務資料。

刊發中期業績及中期報告

本中期業績公告於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.designcapital.sg)刊登。截至2019年6月30日止六個月的中期報告將適時寄發予本公司股東，並於該等網站可供瀏覽。

承董事會命
主席兼執行董事
阮友仁

香港，2019年8月29日

於本公告日期，本公司董事會包括執行董事阮友仁、Wee Ai Quey及王秋華；非執行董事高泉泰及林瑞慶；及獨立非執行董事林文正、吳志光及Wee Kang Keng。