

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Design Capital Limited
設計都會有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1545)

**截至2021年6月30日止六個月
中期業績公告**

財務撮要

	截至以下日期止六個月		變動 %
	2021年 6月30日 千新加坡元	2020年 6月30日 千新加坡元	
收益	48,051	57,652	-16.7%
毛利	13,928	15,559	-10.5%
期內溢利	3,489	3,624	-3.7%
本公司股東應佔每股盈利(仙)	0.15	0.16	-6.3%

設計都會有限公司(「本公司」、「我們」或「我們的」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2021年6月30日止六個月的未經審核中期簡明綜合業績，連同2020年同期比較數字如下：

中期簡明綜合損益及其他全面收益表
截至2021年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2021年 (未經審核) 千新加坡元	2020年 (未經審核) 千新加坡元
收益	6	48,051	57,652
銷售成本		<u>(34,123)</u>	<u>(42,093)</u>
毛利		13,928	15,559
其他收入及收益淨額		1,496	1,111
銷售及分銷開支		(5,719)	(6,557)
行政開支		(4,768)	(5,147)
融資成本		<u>(395)</u>	<u>(359)</u>
除稅前溢利	7	4,542	4,607
所得稅	8	<u>(1,053)</u>	<u>(983)</u>
期內溢利		<u>3,489</u>	<u>3,624</u>

截至6月30日止六個月
2021年 2020年
(未經審核) (未經審核)
附註 千新加坡元 千新加坡元

其他全面收入

其後期間可能重新分類至損益的

其他全面收入：

換算海外業務的匯兌差額

346

894

期內其他全面收入，已扣除所得稅

346

894

期內全面收入總額

3,835

4,518

以下人士應佔期內溢利：

本公司股東

2,975

3,261

非控股權益

514

363

3,489

3,624

以下人士應佔期內全面收入總額：

本公司股東

3,305

4,114

非控股權益

530

404

3,835

4,518

本公司股東應佔每股盈利

基本及攤薄(仙)

10

0.15

0.16

中期簡明綜合財務狀況表
於2021年6月30日

		2021年 6月30日 (未經審核) 附註 千新加坡元	2020年 12月31日 (經審核) 千新加坡元
非流動資產			
物業、廠房及設備	11	2,409	2,513
使用權資產	12	14,021	13,725
按金		308	305
遞延稅項資產		367	362
非流動資產總值		<u>17,105</u>	<u>16,905</u>
流動資產			
存貨	13	20,400	19,647
合約資產		192	334
貿易應收款項	14	9,440	11,514
預付款項、按金及其他應收款項		2,229	1,756
現金及現金等價物	15	55,037	50,316
流動資產總值		<u>87,298</u>	<u>83,567</u>
流動負債			
合約負債		9,577	8,284
貿易應付款項	16	3,585	4,017
其他應付款項及應計費用	17	20,807	11,286
借款		24	808
租賃負債		2,318	1,956
修復成本撥備		80	110
應付所得稅		1,683	1,982
流動負債總額		<u>38,074</u>	<u>28,443</u>
流動資產淨值		<u>49,224</u>	<u>55,124</u>
資產總值減流動負債		<u>66,329</u>	<u>72,029</u>

	2021年	2020年
	6月30日	12月31日
	(未經審核)	(經審核)
	附註 千新加坡元	千新加坡元
非流動負債		
借款	43	55
修復成本撥備	254	222
租賃負債	13,611	13,187
遞延稅項負債	25	25
	<u>13,933</u>	<u>13,489</u>
非流動負債總額	<u>13,933</u>	<u>13,489</u>
資產淨值	<u>52,396</u>	<u>58,540</u>
權益		
本公司股東應佔權益		
已發行股本	18 3,453	3,453
股份溢價	14,816	20,352
儲備	31,804	32,928
	<u>50,073</u>	<u>56,733</u>
非控股權益	<u>2,323</u>	<u>1,807</u>
權益總額	<u>52,396</u>	<u>58,540</u>

中期簡明綜合財務報表附註

截至2021年6月30日止六個月

1. 公司資料

本公司於2018年3月29日於開曼群島註冊成立為有限責任公司。本公司註冊辦事處位於Cricket Square, Hutchins Drive, PO Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。

本公司為投資控股公司。本集團主要從事(i)室內設計；(ii)傢俬銷售，包括傢俬銷售及項目銷售；及(iii)美國傢俬銷售。

2. 重大會計政策概要

編製基準

截至2021年6月30日止六個月的中期簡明綜合財務報表根據國際會計準則第34號中期財務報告編製。

中期簡明綜合財務報表並不包括須於年度財務報表載列的全部資料及披露，並應與本集團截至2020年12月31日止年度的年度綜合財務報表一併閱讀。

除另有指明外，未經審核中期簡明綜合財務報表以新加坡元(「新加坡元」)呈列，且所有金額均湊整至最接近千位數(「千新加坡元」)。

本集團採納的新訂準則、詮釋及修訂

除採納於2021年1月1日生效的新訂準則外，編製中期簡明綜合財務報表所採納的會計政策與編製本集團截至2020年12月31日止年度的年度綜合財務報表所採納者相同。本集團並無提早採納已頒佈但尚未生效的任何其他準則、詮釋或修訂。

本集團於2021年首次應用修訂及詮釋，惟對其中期簡明綜合財務報表並無影響。

3. 重大會計判斷及估計

編製中期簡明綜合財務報表需要管理層作出判斷、估計及假設，而該等判斷、估計及假設會影響各報告期末的收益、開支、資產及負債的呈報金額，以及或然負債的披露。該等假設及估計的不確定因素可能導致須於未來期間對受影響資產或負債的賬面值作出重大調整。

編製該等未經審核中期簡明綜合財務報表時，管理層應用本集團的會計政策時作出的重大判斷及估計不確定因素的關鍵來源與截至2020年12月31日止年度的綜合財務報表所應用者相同。

4. 財務風險管理

本集團的活動使其面臨信貸風險、外匯風險、流動資金風險及資本風險。

未經審核中期簡明綜合財務報表並不包括須於年度財務報表載列的全部財務風險管理資料及披露，並應與截至2020年12月31日止年度的年度綜合財務報表一併閱讀。

自截至2020年12月31日止財政年度起，本集團財務風險管理政策概無變動。

5. 分部資料

管理層按經執行董事審閱用以作出策略性決定、分配資源及評估表現的報告釐定經營分部。就管理而言，本集團根據其產品及服務劃分業務單位，並有以下四個呈報經營分部：

- (a) 「室內設計」業務，為家居、辦公室及商業項目提供室內設計及裝修服務、供應及安裝定製傢俬；
- (b) 「傢俬銷售」業務，包括傢俬銷售及項目銷售、在新加坡經營傢俬零售店舖，以及向個人及企業客戶供應傢俬；
- (c) 「美國傢俬銷售」業務，指在美國市場進行的網上傢俬銷售；及
- (d) 「企業」業務，包括企業服務及本集團的投資控股活動。

向執行董事匯報的外界訂約方收益乃按與中期簡明綜合損益及其他全面收益表一致的方式計量。

分部表現乃按呈報分部溢利評估，其計量與本集團除稅前溢利相符。

分部資產及負債乃按與中期簡明綜合財務報表一致的方式計量。

分部間的銷售及轉讓乃按相關訂約方相互協定的價格結算。

截至2021年6月30日止六個月	室內設計 千新加坡元	傢俬銷售 千新加坡元	美國 傢俬銷售 千新加坡元	企業 千新加坡元	總計 千新加坡元
分部收益：					
分部收益	5,059	10,572	32,612	-	48,243
減：分部間銷售	(63)	(129)	-	-	(192)
向外界客戶銷售	<u>4,996</u>	<u>10,443</u>	<u>32,612</u>	<u>-</u>	<u>48,051</u>
分部業績	<u>1,299</u>	<u>1,556</u>	<u>2,628</u>	<u>(941)</u>	<u>4,542</u>
分部資產	<u>6,408</u>	<u>19,270</u>	<u>50,057</u>	<u>28,668</u>	<u>104,403</u>
分部負債	<u>4,059</u>	<u>13,216</u>	<u>23,067</u>	<u>11,665</u>	<u>52,007</u>
其他分部資料：					
利息收入	(10)	(8)	(24)	(29)	(71)
融資成本**	-	60	335	-	395
折舊	25	234	131	18	408
撇減存貨至可變現淨值的撥備 撥回淨值	-	(119)	-	-	(119)
貿易應收款項預期信貸虧損的 (撥備撥回)/撥備淨值	(34)	(6)	36	-	(4)
資本支出*	<u>13</u>	<u>224</u>	<u>66</u>	<u>5</u>	<u>308</u>

截至2020年6月30日止六個月	室內設計 千新加坡元	傢俬銷售 千新加坡元	美國 傢俬銷售 千新加坡元	企業 千新加坡元	總計 千新加坡元
分部收益：					
分部收益	4,871	7,126	45,807	-	57,804
減：分部間銷售	(24)	(128)	-	-	(152)
向外界客戶銷售	<u>4,847</u>	<u>6,998</u>	<u>45,807</u>	<u>-</u>	<u>57,652</u>
分部業績	<u>1,032</u>	<u>(149)</u>	<u>4,275</u>	<u>(551)</u>	<u>4,607</u>
其他分部資料：					
利息收入	(52)	(31)	(67)	(178)	(328)
融資成本**	1	62	288	8	359
折舊	10	215	71	-	296
撇減存貨至可變現淨值的撥備 撥回淨值	-	(77)	-	-	(77)
貿易應收款項預期信貸虧損的 撥備淨值	287	140	157	-	584
資本支出*	<u>19</u>	<u>98</u>	<u>37</u>	<u>154</u>	<u>308</u>

* 資本支出由添置物業、廠房及設備構成。

** 融資成本包括租賃負債的利息。

下表呈列於2020年12月31日本集團經營分部的資產及負債的資料：

	室內設計 千新加坡元	傢俬銷售 千新加坡元	美國 傢俬銷售 千新加坡元	企業 千新加坡元	總計 千新加坡元
分部資產	<u>8,456</u>	<u>17,661</u>	<u>52,177</u>	<u>22,178</u>	<u>100,472</u>
分部負債	<u>5,433</u>	<u>11,583</u>	<u>22,688</u>	<u>2,228</u>	<u>41,932</u>

地域資料

本集團的經營分部在三大地理區域營運：

- (i) 新加坡—該地區的業務主要為室內設計及傢俬銷售，包括傢俬銷售及項目銷售。
- (ii) 美國—該地區的業務主要為美國傢俬銷售。
- (iii) 馬來西亞及汶萊—該等地區的業務主要為室內設計。

非流動資產

	2021年 6月30日 千新加坡元	2020年 12月31日 千新加坡元
新加坡	4,099	3,464
美國	12,323	12,767
馬來西亞及汶萊	8	7
	<u>16,430</u>	<u>16,238</u>

上述非流動資產資料乃基於資產(不包括金融資產)的地理位置。

6. 收益

收益指扣減退貨撥備及貿易折扣後已售貨物的發票淨值(已扣除商品及服務稅)；及所提供服務的價值(已扣除商品及服務稅)。

分拆收益資料

分拆本集團的客戶合約收益如下：

分部	截至2021年6月30日止六個月			
	室內設計 千新加坡元	傢俬銷售 千新加坡元	美國 傢俬銷售 千新加坡元	總計 千新加坡元
貨物或服務類別				
貨物銷售	-	10,443	32,612	43,055
服務收入—室內設計	4,996	-	-	4,996
客戶合約收益總額	<u>4,996</u>	<u>10,443</u>	<u>32,612</u>	<u>48,051</u>
地區市場				
新加坡	4,766	10,443	-	15,209
美國	-	-	32,612	32,612
馬來西亞及汶萊	230	-	-	230
客戶合約收益總額	<u>4,996</u>	<u>10,443</u>	<u>32,612</u>	<u>48,051</u>
收益確認時間				
於一個時間點轉讓貨物	-	8,458	32,612	41,070
於一段時間轉讓貨物及服務	4,996	1,985	-	6,981
客戶合約收益總額	<u>4,996</u>	<u>10,443</u>	<u>32,612</u>	<u>48,051</u>
	截至2020年6月30日止六個月			
分部	室內設計 千新加坡元	傢俬銷售 千新加坡元	美國 傢俬銷售 千新加坡元	總計 千新加坡元
貨物或服務類別				
貨物銷售	-	6,998	45,807	52,805
服務收入—室內設計	4,847	-	-	4,847
客戶合約收益總額	<u>4,847</u>	<u>6,998</u>	<u>45,807</u>	<u>57,652</u>
地區市場				
新加坡	4,458	6,998	-	11,456
美國	-	-	45,807	45,807
馬來西亞及汶萊	389	-	-	389
客戶合約收益總額	<u>4,847</u>	<u>6,998</u>	<u>45,807</u>	<u>57,652</u>
收益確認時間				
於一個時間點轉讓貨物	-	5,666	45,807	51,473
於一段時間轉讓貨物及服務	4,847	1,332	-	6,179
客戶合約收益總額	<u>4,847</u>	<u>6,998</u>	<u>45,807</u>	<u>57,652</u>

7. 除稅前溢利

本集團除稅前溢利已扣除／(計入)下列各項：

	截至6月30日止六個月	
	2021年	2020年
	千新加坡元	千新加坡元
已售貨物成本	31,429	39,611
提供服務成本	2,694	2,482
折舊	408	296
攤銷使用權資產	1,378	2,324
與短期租約有關的開支	327	31
可變租賃支付	566	907
	<hr/>	<hr/>
僱員福利開支(不包括董事袍金)：		
薪金、津貼、實物福利及其他成本	5,006	4,835
退休金計劃供款	426	436
	<hr/>	<hr/>
	5,432	5,271
	<hr/>	<hr/>
出售物業、廠房及設備項目的(收益)／虧損淨額	(43)	8
撇減存貨至可變現淨值的撥備撥回淨額	(119)	(77)
貿易應收款項預期信貸虧損的(撥備撥回)／撥備淨額	(4)	584
匯兌差額淨額	(260)	(806)
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

8. 所得稅

中期簡明綜合損益表內的所得稅開支主要組成部分為：

	截至6月30日止六個月	
	2021年	2020年
	千新加坡元	千新加坡元
即期－新加坡：		
期內支出	658	512
過往年度撥備不足	27	19
即期－美國：		
期內支出	368	452
	<hr/>	<hr/>
	1,053	983
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

9. 股息

本公司董事會議決不宣派截至2021年6月30日止期間的任何中期股息(2020年6月30日：無)。

10. 本公司股東應佔每股盈利

每股基本盈利金額乃基於本公司股東應佔期內溢利2,975,000新加坡元(2020年6月30日：3,261,000新加坡元)及期內已發行普通股2,000,000,000股(2020年6月30日：2,000,000,000股)的加權平均數計算。

由於截至2021年及2020年6月30日止各期間本公司已發行普通股不具潛在攤薄影響，故並無就攤薄對該等期間所呈列的每股基本盈利金額作出調整。

11. 物業、廠房及設備

添置及出售

截至2021年6月30日止六個月，本集團以成本308,000新加坡元(2020年6月30日：308,000新加坡元)購買資產。

截至2021年6月30日止六個月，本集團出售賬面淨值為18,000新加坡元(2020年6月30日：9,000新加坡元)的資產，出售收益淨額為43,000新加坡元(虧損淨額：2020年6月30日：8,000新加坡元)。

12. 使用權資產

添置

截至2021年6月30日止六個月，本集團訂立新租賃，並確認使用權資產及租賃負債分別1.5百萬新加坡元及1.5百萬新加坡元(2020年6月30日：分別10.4百萬新加坡元及10.8百萬新加坡元)。已使用的加權平均增量借款利率為5.25%。

13. 存貨

本集團	2021年 6月30日 千新加坡元	2020年 12月31日 千新加坡元
商品	14,517	12,806
在途貨品	5,883	6,841
	<u>20,400</u>	<u>19,647</u>

14. 貿易應收款項

本集團	2021年 6月30日 千新加坡元	2020年 12月31日 千新加坡元
貿易應收款項	10,528	12,597
預期信貸虧損撥備(附註(c))	(1,088)	(1,083)
	<u>9,440</u>	<u>11,514</u>

附註：

(a) 就美國傢俬銷售分部而言，授予客戶的信貸期通常介乎30至60日。

就傢俬銷售分部的項目銷售及室內設計分部而言，發票於呈列時支付。傢俬銷售及室內設計分部於交付傢俬或開展工程前均會收取前期按金。

就傢俬銷售分部的傢俬銷售而言，銷售條款為貨到付現。

本集團尋求對其所有未收回應收款項維持嚴格的控制，並實施信貸監控以盡量降低信貸風險。高級管理層定期檢討逾期結餘。本集團並無就其貿易應收款項結餘持有任何抵押品或其他提升信貸措施，且該等結餘為免息。

(b) 於各期間／年度末，基於發票日期及扣除預期信貸虧損撥備的貿易應收款項的賬齡分析如下：

本集團	2021年 6月30日 千新加坡元	2020年 12月31日 千新加坡元
一個月以內	6,468	7,727
一至兩個月	2,151	3,407
兩至三個月	628	255
三個月以上	193	125
	<u>9,440</u>	<u>11,514</u>

作為本集團信貸風險管理的一部分，本集團使用債務人到期賬齡評估貿易應收款項的預期信貸虧損，原因為該等貿易應收款項為應收大量客戶的款項，該等客戶擁有顯示客戶根據合約條款歸還全部到期款項的能力的共同風險特徵。

(c) 本集團貿易應收款項的預期信貸虧損撥備於期／年內的變動如下：

本集團	2021年	2020年
	6月30日	12月31日
	千新加坡元	千新加坡元
年初	1,083	663
預期信貸虧損(撥回)／撥備	(4)	438
匯兌調整	9	(18)
	<u>1,088</u>	<u>1,083</u>
期／年末	<u>1,088</u>	<u>1,083</u>

本集團應用國際財務報告準則第9號訂明的簡化方法就預期信貸虧損計提撥備，該規定允許對所有貿易應收款項採用期限內預期虧損撥備。為計量預期信貸虧損，貿易應收款項根據共同信貸風險特徵及逾期日數分類。於2020年12月31日及2021年6月30日，已逾期三個月以上的結餘的虧損撥備分別為89.2%及87.6%。

15. 現金及現金等價物

本集團	2021年	2020年
	6月30日	12月31日
	千新加坡元	千新加坡元
現金及銀行結餘(不包括定期存款)	40,962	18,293
定期存款	14,075	32,023
	<u>55,037</u>	<u>50,316</u>
現金及現金等價物	<u>55,037</u>	<u>50,316</u>

銀行現金根據每日銀行存款利率按浮息利率賺取利息。本集團視乎對即時現金的需求而存放定期存款，存款期介乎3個月至12個月不等，並按照相應定期存款利率賺取利息。銀行結餘存放於信譽良好且近期並無違約記錄的銀行。

16. 貿易應付款項

本集團貿易應付款項乃無抵押、免息及一般按平均為30至60日的賬期結算。

於各報告期間／年度末，基於發票日期的貿易應付款項的賬齡分析如下：

本集團	2021年 6月30日 千新加坡元	2020年 12月31日 千新加坡元
一個月以內	2,682	3,292
一至兩個月	424	462
兩至三個月	232	39
三個月以上	247	224
	<u>3,585</u>	<u>4,017</u>

17. 其他應付款項及應計費用

本集團	2021年 6月30日 千新加坡元	2020年 12月31日 千新加坡元
應計費用	7,482	6,088
客戶銷售退貨估值	2,540	2,783
其他應付款項	258	474
應付股息	10,431	1,636
遞延政府補助收入*	96	305
	<u>20,807</u>	<u>11,286</u>

* 遞延政府補助收入與工作支持計劃有關。

18. 股本

	2021年 6月30日 千港元	2020年 12月31日 千港元
法定：		
10,000,000,000股(2020年12月31日：10,000,000,000股) 每股面值0.01港元普通股	<u>100,000</u>	<u>100,000</u>
	2021年 6月30日 千新加坡元	2020年 12月31日 千新加坡元
已發行及繳足：		
2,000,000,000股(2020年12月31日：2,000,000,000股) 每股面值0.01港元普通股	<u>3,453</u>	<u>3,453</u>

本公司自2020年1月1日起至2021年6月30日的已發行股本及股份溢價賬的變動概述如下：

	已發行 股份數目	已發行股本 千新加坡元	股份溢價賬 千新加坡元	總計 千新加坡元
於2020年1月1日 及2020年12月31日	2,000,000,000	3,453	20,352	23,805
特別股息*	—	—	(5,536)	(5,536)
於2021年6月30日	<u>2,000,000,000</u>	<u>3,453</u>	<u>14,816</u>	<u>18,269</u>

* 根據本公司日期為2021年3月29日的公告(內容有關董事會建議派發截至2020年12月31日止年度的末期股息每股1.28港仙(「末期股息」)及特別股息每股1.60港仙(「特別股息」))，將根據組織章程細則及根據開曼群島公司法自股份溢價賬悉數派付特別股息。已於2021年6月28日獲得股東批准末期股息及特別股息。

管理層討論及分析

業務回顧

本集團總部設於新加坡，為美國（「美國」）歷史悠久的第三方電子商務平台傢俬賣家，以及新加坡中高端傢俬零售商及主要在新加坡營運的綜合家居設計解決方案供應商。截至2021年6月30日止六個月，本集團之收益約為48.1百萬新加坡元，較截至2020年6月30日止六個月的約57.7百萬新加坡元減少約9.6百萬新加坡元或16.7%。減幅主要歸因於供應鏈中斷導致美國傢俬銷售分部收益減少。儘管銷售減少約16.7%，惟由於傢俬銷售及室內設計分部貢獻增加，除稅前純利由截至2020年6月30日止六個月的約4.6百萬新加坡元僅減少約1.4%至截至2021年6月30日止六個月的約4.5百萬新加坡元。

美國傢俬銷售

我們一直採購優質、時髦及易組裝的傢俬，並自2005年起於美國以自身品牌「Target Marketing Systems」、「TMS」、「Simple Living」及「Lifestorey」營銷及銷售。該等產品以相宜的價格於美國出售。客戶包括美國主要電子商務銷售平台，其轉賣產品至終端消費者。於我們2020年財政年度年報所載的主席報告中，主席提及我們美國分部面臨挑戰，蓋因為應對COVID-19疫情而對廠房經營實施的限制措施、集裝箱短缺、港口裝卸需要較平時更長的時間及港口擁堵造成供應鏈中斷。因此，我們位於馬來西亞的供應商因廠房強制關閉而無法及時生產我們的訂單，缺乏可用的集裝箱將我們的產品從亞洲運至美國及航運成本劇增。截至2021年6月30日止六個月，由於我們無法以最佳方式補足存貨，該分部的收益由45.8百萬新加坡元減少至32.6百萬新加坡元。

傢俬銷售

於本公告日期，我們於新加坡經營五個銷售點，其中兩個以品牌「Marquis」經營、一個以品牌「OM」經營以及兩個以品牌「Lifestorey」經營，提供不同風格的傢俬，以迎合市場上不同客戶的喜好。由於新加坡開始放寬COVID-19限制措施及越來越多客戶進行家裝，該分部的收益由截至2020年6月30日止六個月的約7.0百萬新加坡元增加49.2%至截至2021年6月30日止六個月的約10.4百萬新加坡元，因此帶動本集團盈利能力提高。

室內設計

我們於1981年作為室內設計解決方案供應商開展業務，目前以品牌「SuMisura」進行營銷。我們已發展出強大的室內設計及傢俬採購能力。憑藉專注於設計解決方案及家居裝飾靈感，以及我們的設計師團隊敏銳的美感觸覺，我們的作品廣受物業發展商及業主稱許。由於COVID-19限制措施放寬後工作場所恢復營運，該分部確認的收益由截至2020年6月30日止六個月的約4.8百萬新加坡元增加3.1%至截至2021年6月30日止六個月的約5.0百萬新加坡元。

前景

美國傢俬銷售

由於供應鏈中斷問題尚存，我們預期美國市場2021年財政年度下半年將充滿挑戰。儘管我們對市場及對我們產品的需求於未來數月將會持續持樂觀態度，惟補貨的不確定性、可用庫存及向客戶交付產品以及航運成本劇增將會對2021年財政年度下半年的財務業績構成陰霾。供應鏈中斷問題預期將影響全行業，對傢俬等需要大物件航運能力的行業影響更是尤為突出。

傢俬銷售

隨著新加坡逐步重開，傢俬銷售穩步復甦，而我們的傢俬銷售分部於2021年財政年度上半年錄得溫和增長，順應了2021年新加坡的經濟復甦勢頭。儘管整體經濟已大體復甦，眾多零售業務受COVID-19疫情影響而縮減規模或藉助電子商務轉向較少依賴零售空間的業務，因此於過去數月，若干購物中心的租金亦隨著購物空間客流量整體減少而有所降低。因此，本集團借機實施於新加坡的Marina Square開設新展廳的所得款項淨額用途計劃且目前亦探索其他新展廳機會。

縱如上文所述，我們仍將繼續警惕傢俬銷售分部在2021年財政年度下半年所面臨嚴峻的經營環境。我們深明於COVID-19疫情期間獲得現有客戶支持的重要性，故將繼續與已有房屋的客戶聯繫，該等客戶計劃花費更長時間居家，因此可能決定重新分配假期預算以升級傢俬；同時亦接洽目前正在翻新房屋或等待從開發商處獲得其新房屋鑰匙的新房主。

室內設計

我們的室內設計分部繼續取得穩定業績。室內設計團隊意識到物業推出於未來數個季度可能會減少，因此該團隊將不僅著重於為發展商設計新示範單位，亦著重於針對高資產淨值人士的住宅項目。

財務回顧

整體財務回顧

本集團收益由截至2020年6月30日止六個月約57.7百萬新加坡元減少約9.6百萬新加坡元或16.7%至截至2021年6月30日止六個月約48.1百萬新加坡元。減幅主要歸因於美國傢俬銷售分部收益減少，部分被本集團室內設計及傢俬銷售分部收益增加所抵銷。

本集團毛利率由截至2020年6月30日止六個月約27.0%增至截至2021年6月30日止六個月約29.0%，主要由於本集團室內設計及傢俬銷售分部收益增加。

本集團溢利由截至2020年6月30日止六個月約3.6百萬新加坡元減少約3.7%至截至2021年6月30日止六個月約3.5百萬新加坡元，主要歸因於外匯收益減少約0.5百萬新加坡元、利息收入減少約0.3百萬新加坡元及來自美國傢俬銷售分部的溢利減少約1.7百萬新加坡元，且部分被豁免薪酬保障貸款0.5百萬新加坡元、廣告成本增加約0.2百萬新加坡元以及來自傢俬分部的溢利增加約1.7百萬新加坡元所抵銷。

流動資金、財務資源及資本架構

整體財務狀況

於2021年6月30日，本集團借款總額約67,000新加坡元，為融資租賃承擔(2020年12月31日：約863,000新加坡元，為融資租賃承擔及銀行借款)。

於2021年6月30日，本集團持有現金及現金等價物總額約55.0百萬新加坡元(2020年12月31日：約50.3百萬新加坡元)，當中大多以港元、新加坡元及美元計值。於2021年6月30日，本集團現金及銀行結餘(不包括定期存款)約為41.0百萬新加坡元(2020年12月31日：約18.3百萬新加坡元)。

於2021年6月30日，本集團錄得流動資產總值約87.3百萬新加坡元(2020年12月31日：約83.6百萬新加坡元)。於2021年6月30日，本集團錄得流動負債總額約38.1百萬新加坡元(2020年12月31日：約28.4百萬新加坡元)。於2021年6月30日，本集團流動比率(以流動資產除以流動負債計算)約為2.3(2020年12月31日：約2.9)。

本集團營運主要以業務營運所得收益、可動用現金及銀行結餘以及借款提供資金。

基於本集團於2021年6月30日的財務狀況，董事會認為，本集團營運資金足以為營運及未來發展計劃提供資金。

資產負債比率

於2021年6月30日，本集團資產負債比率(以借款總額除以權益總額，再乘以100%計算)約為0.1%(2020年12月31日：1.5%)。資產負債比率下降主要由於豁免薪酬保障貸款及償還借款所致。

或然負債

於2021年6月30日，本集團概無任何重大或然負債或擔保(2020年12月31日：無)。

資本承擔

於2021年6月30日，本集團概無任何重大資本承擔(2020年12月31日：無)。

資本架構

於2021年6月30日及2020年12月31日，本公司資本架構主要包括已發行股本及儲備。

外幣風險

本集團的呈報貨幣為新加坡元。於2021年6月30日，本集團的現金及現金等價物主要以港元、新加坡元及美元計值。本集團的銷售額主要以美元及新加坡元計值。然而，大部分採購以美元結算。因此，本集團易受美元及港元兌新加坡元的貨幣匯率波動影響。

本集團並未訂立任何協議，藉以對沖與任何外幣有關的匯率風險，亦概不保證本集團日後能按商業上切實可行的條款訂立有關協議。

僱員及薪酬政策

於2021年6月30日，本集團有133名(2020年6月30日：141名)全職僱員，其中95名位於新加坡、19名位於美國、14名位於馬來西亞及5名位於汶萊。截至2021年6月30日止期間，員工成本(不包括董事袍金)約為5.4百萬新加坡元(2020年6月30日：約5.3百萬新加坡元)。

本集團向僱員提供具競爭力的薪金、津貼及按僱員個人表現、對本集團表現的貢獻及相關工作經驗發放的表現花紅。此外，本集團參與新加坡的國家退休金計劃，向中央公積金計劃供款。於報告期末，本集團並無可用的沒收供款以減少未來年度的退休金計劃供款。

本集團亦不時向僱員提供內部培訓方案。培訓方案包括裝飾及室內設計行業趨勢、產品知識、銷售技巧、零售管理、客戶服務及產品陳列，增加僱員對本集團的歸屬感，繼而提高經營效率。

本集團抵押資產

於2021年6月30日，本集團尚未動用的銀行融資合共約為5.2百萬新加坡元(2020年12月31日：5.8百萬新加坡元)，當中約2.5百萬新加坡元以對附屬公司Buylateral Group Pte. Ltd.所有現有及未來物業及資產設定固定及浮動押記的債權證作抵押。

重大投資及資本資產的未來計劃

於2021年6月30日，本集團概無其他重大投資及資本資產的計劃。

重大投資、重大收購及出售

除本公告其他地方所載者外，截至2021年6月30日止期間，本集團概無任何重大投資、重大收購或出售資產、附屬公司、聯營公司或合營企業。

中期股息

董事會議決不宣派截至2021年6月30日止期間的任何中期股息(2020年6月30日：無)。

上市所得款項淨額用途

於2019年4月25日，本公司股份於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市(「上市」)。本公司已按每股0.30港元的價格配發及發行500,000,000股普通股，並籌集所得款項總額150.0百萬港元(相當於約25.9百萬新加坡元)。扣除相關上市開支後，上市所得款項淨額為105.2百萬港元(相當於約18.2百萬新加坡元)(「所得款項淨額」)。

根據本公司日期為2019年4月11日的招股章程(「招股章程」)，並基於所得款項淨額的實際金額與招股章程所述所得款項淨額的估計金額(根據當時指示性發售價範圍每股0.30港元至0.39港元的中位數每股發售價0.345港元披露，已扣除估計上市開支)不同，本集團已按照招股章程所披露的相同方式及相同比例調整所得款項淨額的實際金額的擬定用途。

下表載列招股章程所披露所得款項淨額的原本分配、根據所得款項淨額的實際金額的經修訂分配(已作出上述調整)、於2021年6月30日上市所得款項淨額已動用金額及餘額詳情：

	招股章程 所披露 所得款項 淨額的 原本分配	根據所得 款項淨額的 實際金額的 經修訂分配	由上市 至2020年 12月31日 已動用總額	由2021年 1月1日至 2021年 6月30日 已動用總額	由上市 至2021年 6月30日 已動用總額	於2021年 6月30日的 未動用結餘	動用剩餘 所得款項淨額 的預期時間表 (附註1)	
百分比	概約 千港元	概約 千港元	概約 千港元	概約 千港元	概約 千港元	概約 千港元		
%								
美國傢俬銷售分部：								
採購存貨	62.1%	79,700	65,351	41,659	9,294	50,953	14,398	2021年12月31日 或之前(附註4)
加大銷售及營銷力度，以進一步提升品牌忠誠度、聲譽及品牌認知度	8.4%	10,800	8,840	3,900	1,176	5,076	3,764	2021年12月31日 或之前(附註4)
儲存將要採購的新產品	3.5%	4,400	3,683	946	211	1,157	2,526	2021年12月31日 或之前(附註4)
傢俬銷售分部：								
支付於新加坡以品牌「OM」及「Lifestorey」開設兩個新銷售點的租賃開支、經常性開支及資本支出	10.3%	13,200	10,839	-	-	-	10,839	2022年12月31日 或之前(附註2)
為我們新開設的銷售點採購存貨	2.9%	3,800	3,052	-	2,646	2,646	406	2021年12月31日 或之前(附註2)
提高我們品牌的知名度，其中包括品牌打造活動	2.5%	3,100	2,631	-	-	-	2,631	2023年12月31日 或之前(附註2)
擴建我們於新加坡的倉庫	2.0%	2,600	2,105	-	182	182	1,923	2022年12月31日 或之前(附註2)
本集團的一般營運資金	8.3%	10,700	8,734	711	734	1,445	7,289	2023年12月31日 或之前(附註3)
	<u>100.0%</u>	<u>128,300</u>	<u>105,235</u>	<u>47,216</u>	<u>14,243</u>	<u>61,459</u>	<u>43,776</u>	

附註：

1. 自上市起動用餘下所得款項淨額的預期時間表已予修訂。茲提述本公司日期為2020年9月11日之公告及2020年財政年度年報。
2. 誠如我們先前日期為2020年9月11日的公告及2020年財政年度年報所述，鑒於當前經濟及COVID-19疫情帶來的挑戰，本集團將謹慎審視其戰略選擇。儘管新加坡經濟於2021年整體有所好轉，惟若干購物中心及潛在銷售點選址的租金隨著購物空間客流量整體減少而有所降低。因此，本集團把握機會實施其計劃於新加坡的Marina Square為「Lifestorey」及「Marquis」開設新的展廳，且目前正在探索其他擴張機會。
3. 鑒於COVID-19導致全球經濟衰退，本集團在保留現金流量方面保持審慎態度，並將按招股章程所披露者謹慎動用其一般營運資金以建設其人力資源、後台辦公室及資訊科技基礎設施，以支援其在COVID-19之後的業務增長。除非有任何不可預見的情況，否則本集團擬於2023年12月31日或之前動用本集團的一般營運資金。
4. 鑒於馬來西亞因COVID-19多次實施全國性封鎖，我們的部分供應商被迫精簡或停止其營運以符合有關措施。在此情況下，我們的訂單生產大幅放緩，加上集裝箱短缺、港口裝卸需要超長時間、港口擁堵以及可供將我們的產品由亞洲運往美國的集裝箱缺乏，導致現有訂單付運大幅延遲。因此，部分付運或會延遲至明年，故而用於美國傢俬銷售分部的所得款項預期使用時間延期至2022年。目前，我們仍在監控有關情況，並將於2021年財政年度年報中作進一步更新。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

截至2021年6月30日止期間，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司之上市證券。

報告期末後事項

於報告期末後及直至本公告日期，概無發生重大的後續事項。

企業管治

本公司已採納聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄14所載企業管治守則(「企業管治守則」)的原則及守則條文作為本公司企業管治常規的基礎。

董事會認為，截至2021年6月30日止六個月，除企業管治守則的守則條文第A.2.1條外，本公司已遵守企業管治守則所載的適用守則條文。

根據企業管治守則的守則條文第A.2.1條，主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。然而，經考慮本集團業務的性質及範圍，阮友仁先生於業內擁有豐富經驗，並熟悉本集團業務，董事會認為，阮友仁先生兼任兩職符合本集團的最佳利益，且目前董事會的非執行董事及提供獨立判斷的獨立非執行董事佔大多數，阮友仁先生兼任兩職將不會減損董事會權力與授權的平衡。此外，所有重大決策均經與董事會成員及相關董事委員會磋商後作出，確保權力與授權的充分平衡。

本公司將持續定期檢討企業管治政策及是否遵守企業管治守則，確保業務符合企業管治守則所載的優良企業管治常規，並緊貼最新發展。

證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄10所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）。

本公司亦為可能持有本公司並未公開的內幕消息的僱員訂立有關證券交易的書面指引，該等指引的嚴謹程度不遜於標準守則。

於2021年6月30日，就本公司向全體董事作出具體查詢後所知，概無董事違反標準守則。

審閱中期業績

審核委員會由五名成員組成，即非執行董事高泉泰先生及林瑞慶先生，以及獨立非執行董事林文正先生、吳志光先生及Wee Kang Keng先生。林文正先生為審核委員會主席。

本公司核數師尚未審核或審閱本公告的未經審核財務資料，惟本公司審核委員會已審閱本公告的未經審核財務資料。

刊發中期業績及中期報告

本中期業績公告於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.designcapital.sg)刊登。截至2021年6月30日止六個月的中期報告將適時寄發予本公司股東，並於該等網站可供瀏覽。

承董事會命
主席兼執行董事
阮友仁

香港，2021年8月26日

於本公告日期，董事會包括執行董事阮友仁、Wee Ai Quey及王秋華；非執行董事高泉泰及林瑞慶；及獨立非執行董事林文正、吳志光及Wee Kang Keng。