

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Design Capital Limited

設計都會有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1545)

截至2019年12月31日止年度 全年業績公告

財務撮要

	2019年 千新加坡元	2018年 千新加坡元	變動 %
收益	115,305	109,744	5.1%
毛利	35,187	33,881	3.9%
年內溢利	8,044	6,918	16.3%
本公司股東應佔每股盈利(仙)	0.33	0.38	-13.2%

設計都會有限公司(「本公司」、「我們」或「我們的」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2019年12月31日止年度的經審核綜合業績，連同截至2018年12月31日止年度同期比較數字，如下：

綜合損益及其他全面收益表
截至2019年12月31日止財政年度

	附註	2019年 千新加坡元	2018年 千新加坡元
收益	4	115,305	109,744
銷售成本		(80,118)	(75,863)
毛利		35,187	33,881
其他收入及收益淨額	5	921	553
銷售及分銷開支		(14,795)	(13,139)
行政開支		(11,792)	(11,787)
融資成本	6	(227)	(4)
除稅前溢利	7	9,294	9,504
所得稅	8	(1,250)	(2,586)
年內溢利		8,044	6,918
其他全面(虧損)/收入			
其後期間可能重新分類至損益的其他全面(虧損)/收入：			
換算海外業務的匯兌差額		(235)	712
年內其他全面(虧損)/收入，已扣除所得稅		(235)	712
年內全面收入總額		7,809	7,630
以下人士應佔年內溢利：			
本公司股東		6,077	5,656
非控股權益		1,967	1,262
		8,044	6,918
以下人士應佔年內全面收入總額：			
本公司股東		5,853	6,336
非控股權益		1,956	1,294
		7,809	7,630
本公司股東應佔每股盈利	10		
基本及攤薄(仙)		0.33	0.38

綜合財務狀況表
於2019年12月31日

	附註	2019年 千新加坡元	2018年 千新加坡元
非流動資產			
物業、廠房及設備	11	1,090	1,629
使用權資產		4,226	–
按金		356	686
非流動資產總值		<u>5,672</u>	<u>2,315</u>
流動資產			
存貨		26,433	30,891
合約資產		470	34
貿易應收款項	12	14,054	15,143
預付款項、按金及其他應收款項		1,840	1,899
現金及現金等價物		36,083	15,469
流動資產總值		<u>78,880</u>	<u>63,436</u>
流動負債			
合約負債		6,683	6,054
貿易應付款項	13	5,459	8,305
其他應付款項及應計款項		11,384	18,506
借款		31	54
租賃負債		2,552	–
修復成本撥備		160	–
應付所得稅		1,545	4,669
流動負債總額		<u>27,814</u>	<u>37,588</u>
流動資產淨值		<u>51,066</u>	<u>25,848</u>
資產總值減流動負債		<u>56,738</u>	<u>28,163</u>

	附註	2019年 千新加坡元	2018年 千新加坡元
非流動負債			
借款		78	132
修復成本撥備		100	222
租賃負債		1,741	–
遞延稅項負債		25	25
		<u>1,944</u>	<u>379</u>
非流動負債總額			
		<u>1,944</u>	<u>379</u>
資產淨值			
		<u>54,794</u>	<u>27,784</u>
權益			
本公司股東應佔權益			
已發行股本	14	3,453	–*
儲備		49,491	24,965
		<u>52,944</u>	24,965
非控股權益		1,850	2,819
		<u>1,850</u>	<u>2,819</u>
權益總額			
		<u>54,794</u>	<u>27,784</u>

* 不足500新加坡元。

綜合財務報表附註

截至2019年12月31日止財政年度

1. 公司資料

本公司於2018年3月29日於開曼群島註冊成立為有限責任公司。本公司註冊辦事處位於Cricket Square, Hutchins Drive, PO Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。

本公司為投資控股公司。本報告年度內，本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要從事(i)室內設計；(ii)傢俬銷售，包括傢俬銷售及項目銷售；及(iii)美國傢俬銷售。

2. 重大會計政策概要

2.1 編製基準

根據與本公司股份在聯交所上市有關的重組(「重組」)(在招股章程中的「歷史、發展及重組—重組」一節有更詳盡說明)，本公司於2018年4月16日成為現時組成本集團的該等公司的控股公司。現時組成本集團的各家公司由Nobel Design Holdings Pte Ltd共同控制。因此，就本報告而言，財務報表是通過採用合併會計原則呈列。

截至2018年12月31日止年度的本集團綜合損益及其他全面收益表、權益變動表及現金流量表，包括自最早的提呈日期起，或自各附屬公司及／或業務首度在Nobel Design Holdings Pte Ltd的共同控制之下的日期起(此為較短期間)，所有現時組成本集團的公司的業績和現金流。本集團於2018年12月31日的綜合財務狀況表的編製，是從Nobel Design Holdings Pte Ltd的角度採用現有賬面價值，列示各附屬公司及／或業務的資產和負債。並沒有因重組而作出任何調整，以反映所產生的公平值或確認任何新資產或負債。

重組前由Nobel Design Holdings Pte Ltd以外的各方持有的附屬公司股本權益及其中的變動，在採用合併會計原則時呈列為非控制性股本權益。

由於本公司及Nobel Design Holdings Pte Ltd擁有共同的主要股東及董事，故Nobel Design Holdings Pte Ltd繼續被視作關聯公司。所有集團內交易和結餘已於合併時抵銷。

綜合財務報表已根據國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製，其符合國際會計準則理事會認可的一切標準和解釋及香港公司條例的披露規定。

除下述會計政策所披露者外，本綜合財務報表已按歷史成本基礎編製。

除另有指明外，本財務報表以新加坡元(「新加坡元」)呈列，以及所有數值均已四捨五入至最接近千位數(「千新加坡元」)。

2.2 採用新訂及經修訂準則及詮釋

本集團首次採用國際財務報告準則第16號租賃。下文論述該新會計準則所帶來的改變的性質和影響。

若干其他修訂及解釋於2019年首次適用，但對本集團的綜合財務報表並無影響。本集團並無提早採納任何已頒布但尚未生效的準則、解釋或修訂。

國際財務報告準則第16號租賃

國際財務報告準則第16號取代國際會計準則第17號租賃、國際財務報告詮釋委員會第4號釐定安排是否包括租賃、準則詮釋委員會—第15號經營租賃—優惠及準則詮釋委員會—第27號評估租賃法律形式交易的內容。該準則載列確認、計量、呈列及披露租賃的原則以及要求承租人根據單一資產負債表內模式將全部租賃入賬。

本集團就其銷售點、倉庫及辦公室的處所訂立租約。採納國際財務報告準則第16號前，於租賃開始日期，本集團將其各租賃(作為承租人)分類為經營租賃。倘租賃資產擁有權附帶的絕大部分風險及回報轉讓予本集團，則有關租賃分類為融資租賃，否則，分類為經營租賃。於租賃開始時，融資租賃按租賃物業於租賃開始日期的公平值或最低租賃付款現值(以較低者為準)撥歸資本。租賃付款於利息(確認為融資成本)及租賃負債調減之間分攤。經營租賃內的租賃物業不會撥歸資本，且租賃付款於租期內按直線基準於損益確認為租金開支。

採納國際財務報告準則第16號後，本集團就短期租賃及低價值資產租賃以外的全部租賃應用單一確認及計量方法。有關準則訂明具體過渡規定及可行權宜方法，且本集團已應用有關規定及方法。

- 先前作為經營租賃入賬的租賃

除短期租賃及低價值資產租賃外，就先前分類為經營租賃的租賃，本集團已確認使用權資產及租賃負債。使用權資產按相等於租賃負債的金額確認，並就任何先前已確認的相關預付及應計租賃付款調整。租賃負債按餘下租賃付款的現值確認，並使用於初始應用日期的遞進借款率貼現。已採用經修訂的追溯方法。

本集團亦應用可用可行權宜方法，其：

- 就具合理類似特徵的租賃組合使用單一貼現率。
- 就租期將於初始應用日期起計12個月內屆滿的租賃應用短期租賃豁免。
- 計量初始應用日期的使用權資產時剔除初步直接成本。
- 倘合約包含延期或終止租賃的選擇權，則事後釐定租期。

基於上述，於2019年1月1日：

- 於財務狀況表單獨確認及呈列使用權資產5,071,000新加坡元。
- 確認額外租賃負債5,071,000新加坡元。

於2019年1月1日的租賃負債與截至2018年12月31日的經營租賃承擔的對賬如下：

	千新加坡元
於2018年12月31日的經營租賃承擔	5,423
於2019年1月1日的加權平均遞進借款率	5.25%
於2019年1月1日的貼現經營租賃承擔	5,180
減：	
短期租賃相關承擔	<u>(109)</u>
於2019年1月1日的租賃負債	<u><u>5,071</u></u>

國際財務報告詮釋委員會詮釋第23號所得稅處理方法的不確定因素

有關詮釋提出稅務處理方法涉及影響應用國際會計準則第12號所得稅的不確定因素時的所得稅的會計處理，並不適用於國際會計準則第12號範圍以外的稅收或徵稅，亦無特別涵蓋有關與不確定稅務處理方法相關的權益及處罰的規定。有關詮釋特別涵蓋以下各項：

- 實體是否單獨考慮不確定稅務處理方法。
- 實體對稅務機構的稅務處理方法檢查所作的假設。
- 實體如何釐定應課稅溢利(稅項虧損)、稅基、未動用稅項虧損、未動用稅收抵免及稅率。
- 實體如何考慮事實及情況變動。

本集團釐定是否單獨考慮各項不確定稅務處理方法或將一項或多項其他不確定稅務處理方法合併考慮。應採用能更好預測不確定因素的解決方法。

本集團識別所得稅處理方法的不確定因素時運用重大判斷。本集團於複雜的跨國環境營運，故評估有關詮釋會否對其綜合財務報表產生影響。

採納有關詮釋後，本集團考慮其是否存有任何不確定稅務狀況，尤其是，與轉讓定價有關者。本公司與其附屬公司於不同司法權區的稅務申報包括與轉讓定價有關的扣稅，而稅務機構可能會質疑該等稅務處理方法。本集團根據其稅務合規狀況及轉讓定價研究，確定稅務機構很可能接納其稅務處理方法(包括附屬公司的稅務處理方法)。有關詮釋對本集團的綜合財務報表並無影響。

3. 分部資料

管理層按經執行董事審閱用以作出戰略決定、分配資源及評估表現之報告釐定經營分部。就管理而言，本集團根據其產品及服務劃分其業務單位，並有以下四個可報告的經營分部：

- (a) 「室內設計」業務，為家居、辦公室和商業項目提供室內設計和裝修服務、供應和安裝訂製傢俬；
- (b) 「傢俬銷售」業務，包括傢俬銷售及項目銷售，在新加坡經營傢俬零售店鋪，向個人及企業客戶供應傢俬；
- (c) 「美國傢俬銷售」業務，為在美國市場進行網上傢俬銷售；及
- (d) 「企業」業務包括企業服務及本集團的投資控股活動。

向執行董事申報來自外部的收益乃按與綜合損益及其他全面收益表一致的方式計量。

分部表現乃按可報告分部溢利評估，其計量與本集團除稅前溢利相符。

分部資產及負債乃按與財務報表中一致之方式計量。

分部間的銷售和轉讓以相關各方共同商定的價格進行。

截至2019年12月31日止年度	美國				總計 千新加坡元
	室內設計 千新加坡元	傢俬銷售 千新加坡元	傢俬銷售 千新加坡元	企業 千新加坡元	
分部收益：					
分部收益	15,791	20,146	80,830	–	116,767
減：分部間銷售	(451)	(492)	(519)	–	(1,462)
向外界客戶銷售	<u>15,340</u>	<u>19,654</u>	<u>80,311</u>	<u>–</u>	<u>115,305</u>
分部業績	<u>5,273</u>	<u>943</u>	<u>6,227</u>	<u>(3,149)</u>	<u>9,294</u>
分部資產	<u>9,350</u>	<u>16,742</u>	<u>39,276</u>	<u>19,184</u>	<u>84,552</u>
分部負債	<u>5,708</u>	<u>10,688</u>	<u>11,430</u>	<u>1,932</u>	<u>29,758</u>
其他分部資料：					
利息收入	(79)	(44)	(121)	(263)	(507)
融資成本**	2	101	49	75	227
折舊	23	479	208	–	710
攤銷使用權資產	26	1,198	859	1,479	3,562
撇減存貨至可變現淨值的撥備/ (撥備撥回)淨值	30	(90)	696	–	636
貿易應收款項預期信貸虧損的(撥 備撥回)/撥備淨值	(6)	(3)	124	–	115
資本支出*	<u>4</u>	<u>144</u>	<u>26</u>	<u>–</u>	<u>174</u>

截至2018年12月31日止年度	室內設計 千新加坡元	傢俬銷售 千新加坡元	美國 傢俬銷售 千新加坡元	企業 千新加坡元	總計 千新加坡元
分部收益：					
分部收益	11,223	23,034	76,495	–	110,752
減：分部間銷售	(314)	(694)	–	–	(1,008)
向外界客戶銷售	<u>10,909</u>	<u>22,340</u>	<u>76,495</u>	<u>–</u>	<u>109,744</u>
分部業績	<u>2,904</u>	<u>759</u>	<u>8,771</u>	<u>(2,930)</u>	<u>9,504</u>
分部資產	<u>7,314</u>	<u>12,559</u>	<u>44,372</u>	<u>1,506</u>	<u>65,751</u>
分部負債	<u>3,425</u>	<u>2,890</u>	<u>23,528</u>	<u>8,124</u>	<u>37,967</u>
其他分部資料：					
利息收入	(40)	(46)	(212)	–	(298)
融資成本	–	4	–	–	4
折舊	27	345	150	–	522
撇減存貨至可變現淨值的撥備／ (撥備撥回)淨值	–	299	(319)	–	(20)
貿易應收款項預期信貸虧損的 撥備／(撥備撥回)淨值	139	22	(126)	–	35
資本支出*	<u>53</u>	<u>1,027</u>	<u>269</u>	<u>–</u>	<u>1,349</u>

* 資本支出由添置物業、廠房及設備構成。

** 融資成本包括租賃負責的利息。

地域資料

本集團的經營分部主要在三大地理區域運營：

- (i) 新加坡—該地區的業務主要為室內設計及傢俬銷售，包括傢俬銷售及項目銷售。
- (ii) 美國—該地區的業務主要為美國傢俬銷售。
- (iii) 馬來西亞及汶萊—該等地區的業務主要為室內設計。

非流動資產

	2019年 千新加坡元	2018年 千新加坡元
新加坡	4,166	1,137
美國	1,147	487
馬來西亞及汶萊	3	5
	<u>5,316</u>	<u>1,629</u>

上述非流動資產資料乃基於資產的地理位置，不包括金融資產。

4. 收益

收益指扣減退貨撥備及貿易折扣後已售貨物的發票淨值(已扣除商品及服務稅)；及所提供服務的價值(已扣除商品及服務稅)。

分拆收益資料

分拆本集團的客戶合約收益如下：

分部	截至2019年12月31日止年度			總計 千新加坡元
	室內設計 千新加坡元	傢俬銷售 千新加坡元	美國 傢俬銷售 千新加坡元	
貨物或服務類別				
貨物銷售	-	19,654	80,311	99,965
服務收入—室內設計	15,340	-	-	15,340
客戶合約收益總額	<u>15,340</u>	<u>19,654</u>	<u>80,311</u>	<u>115,305</u>
地區市場				
新加坡	14,716	19,654	-	34,370
美國	-	-	80,311	80,311
馬來西亞及汶萊	624	-	-	624
客戶合約收益總額	<u>15,340</u>	<u>19,654</u>	<u>80,311</u>	<u>115,305</u>
收益確認時間				
於一個時間點轉讓貨物	-	13,921	80,311	94,232
於一段時間轉讓貨物及服務	15,340	5,733	-	21,073
客戶合約收益總額	<u>15,340</u>	<u>19,654</u>	<u>80,311</u>	<u>115,305</u>

分部	截至2018年12月31日止年度			總計 千新加坡元
	室內設計 千新加坡元	傢俬銷售 千新加坡元	美國 傢俬銷售 千新加坡元	
貨物或服務類別				
貨物銷售	–	22,340	76,495	98,835
服務收入—室內設計	10,909	–	–	10,909
客戶合約收益總額	<u>10,909</u>	<u>22,340</u>	<u>76,495</u>	<u>109,744</u>
地區市場				
新加坡	10,021	22,340	–	32,361
美國	–	–	76,495	76,495
馬來西亞及汶萊	888	–	–	888
客戶合約收益總額	<u>10,909</u>	<u>22,340</u>	<u>76,495</u>	<u>109,744</u>
收益確認時間				
於一個時間點轉讓貨物	–	16,062	76,495	92,557
於一段時間轉讓貨物及服務	10,909	6,278	–	17,187
客戶合約收益總額	<u>10,909</u>	<u>22,340</u>	<u>76,495</u>	<u>109,744</u>

5. 其他收入及收益淨額

本集團於各報告期的其他收入及收益淨額分析如下：

	2019年 千新加坡元	2018年 千新加坡元
其他收入		
佣金收入	115	9
利息收入	507	298
雜項收入	299	246
其他收入及收益淨額	<u>921</u>	<u>553</u>

6. 融資成本

有關本集團融資成本的分析如下：

	2019年 千新加坡元	2018年 千新加坡元
借款利息	8	4
使用權租賃利息	219	—
	<u>227</u>	<u>4</u>

7. 除稅前溢利

本集團除稅前溢利已扣除／(計入)下列各項：

	2019年 千新加坡元	2018年 千新加坡元
核數費用：		
— 本公司核數師	200	200
— 其他核數師	6	5
非核數費用：		
— 本公司核數師	12	—
— 其他核數師	2	2
已售貨物成本	72,760	70,260
提供服務成本	7,358	5,603
折舊	710	522
攤銷使用權資產	3,562	—
與短期租約有關的開支	79	104
可變租賃支付	2,597	2,004
固定租賃支付	—	3,508
	<u> </u>	<u> </u>
僱員福利開支(不包括董事薪酬)：		
薪金、津貼及實物福利	7,822	7,022
退休金計劃供款	895	811
	<u>8,717</u>	<u>7,833</u>
出售物業、廠房及設備項目的虧損淨額	—	5
撤銷物業、廠房及設備項目	—	10
撇減存貨至可變現淨值的撥備／(撥備撥回)淨值	636	(20)
貿易應收款項預期信貸虧損的撥備淨值	115	35
匯兌差額淨額	(77)	61
上市開支	984	2,881
	<u>984</u>	<u>2,881</u>

8. 所得稅

綜合損益及其他全面收益表內所得稅：

	2019年 千新加坡元	2018年 千新加坡元
即期—新加坡：		
年內支出	1,342	2,084
過往年度(超額撥備)/撥備不足	(260)	8
即期—美國：		
年內支出	415	402
過往年度(超額撥備)/撥備不足	(247)	92
	<u>1,250</u>	<u>2,586</u>

9. 股息

董事會建議派發截至2019年12月31日止年度的末期股息為每股普通股0.88港仙。(2018年12月31日：零)

10. 本公司股東應佔每股盈利

每股基本盈利乃基於本公司股東應佔年內溢利6,077,000新加坡元(2018年：5,656,000新加坡元)及年內已發行普通股加權平均數1,843,835,616股(2018年：1,500,000,000股)計算。

由於截至2019年及2018年12月31日止年度各年本公司已發行普通股不具潛在攤薄影響，故並無就攤薄對該等年度所呈列的每股基本盈利金額作出調整。

11. 物業、廠房及設備

增加及出售

截至2019年12月31日止年度，本集團以174,000新加坡元的成本收購資產(2018年12月31日：1,349,000新加坡元)。

截至2018年12月31日止年度，本集團出售賬面淨值為20,000新加坡元的資產，導致出售淨虧損5,000新加坡元。

12. 貿易應收款項

	本集團	
	2019年 千新加坡元	2018年 千新加坡元
貿易應收款項	14,717	15,695
預期信貸虧損撥備(附註(c))	<u>(663)</u>	<u>(552)</u>
	<u>14,054</u>	<u>15,143</u>

附註:

- (a) 就美國傢俬銷售分部而言，授予客戶的信貸期通常介乎30至60日。

就傢俬銷售分部的項目銷售及室內設計分部而言，發票於呈列時支付。傢俬銷售及室內設計分部於交付傢俬或工程開工前均會收取前期按金。

就傢俬銷售分部的傢俬銷售而言，銷售條款為貨到付現。

本集團尋求對其所有未收回應收款項維持嚴格的控制，並實施信貸監控以盡量降低信貸風險。高級管理層定期檢討逾期結餘。本集團並無就其貿易應收款項結餘持有任何抵押品或其他提升信貸措施，且該等結餘為免息。

- (b) 於各報告期末，基於發票日期及扣除預期信貸虧損撥備的貿易應收款項的賬齡分析如下：

	本集團	
	2019年 千新加坡元	2018年 千新加坡元
一個月以內	9,293	7,838
一至兩個月	4,529	6,616
兩至三個月	162	520
三個月以上	<u>70</u>	<u>169</u>
	<u>14,054</u>	<u>15,143</u>

作為本集團信貸風險管理的一部分，本集團使用債務人到期賬齡評估貿易應收款項之預期信貸虧損，原因為該等貿易應收款項為應收大量客戶的款項，該等客戶擁有顯示客戶根據合約條款歸還全部到期款項的能力的共同風險特徵。

(c) 本集團貿易應收款項之預期信貸虧損撥備於報告期的變動如下：

	本集團	
	2019年 千新加坡元	2018年 千新加坡元
於1月1日	552	533
預期信貸虧損撥備	115	35
撇銷作不可收回的金額	-	(22)
匯兌調整	(4)	6
	<u>663</u>	<u>552</u>
於12月31日	<u>663</u>	<u>552</u>

13. 貿易應付款項

本集團的貿易應付款項乃無抵押、免息及一般按平均為30至60日的賬期結算。

於各報告期末，基於發票日期的貿易應付款項的賬齡分析如下：

	本集團	
	2019年 千新加坡元	2018年 千新加坡元
一個月以內	4,831	7,046
一至兩個月	257	893
兩至三個月	99	201
三個月以上	272	165
	<u>5,459</u>	<u>8,305</u>

14. 股本

本公司

	2019年 12月31日 千港元	2018年 12月31日 千港元
法定：		
10,000,000,000股(每股普通股面值為0.01港元) (2018年12月31日：38,000,000股)	<u>100,000</u>	<u>380</u>
	2019年 12月31日 千新加坡元	2018年 12月31日 千新加坡元
已發行及繳足：		
2,000,000,000股(每股普通股面值為0.01港元) (2018年12月31日：3,800股)	<u>3,453</u>	<u>—*</u>

本公司自2018年3月29日(註冊成立日期)起至2019年12月31日的已發行股本及股份溢價賬的變動概述如下：

	已發行 股份數目	已發行股本 千新加坡元	股份溢價賬 千新加坡元	總計 千新加坡元
註冊成立後發行新股於2018年 3月29日(附註(a))	10	—#	—	—#
根據重組就收購附屬公司發行 新股(附註(b))	<u>3,790</u>	<u>—#</u>	<u>1,679</u>	<u>1,679</u>
於2018年12月31日	3,800	—#	1,679	1,679
根據資本化發行發行新股(附註(d))	1,499,996,200	2,590	(2,590)	—
與上市有關的新股發行(附註(e))	500,000,000	863	25,035	25,898
與上市有關的開支(附註(e))	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>(3,772)</u>	<u>(3,772)</u>
於2019年12月31日	<u>2,000,000,000</u>	<u>3,453</u>	<u>20,352</u>	<u>23,805</u>

不足500港元或500新加坡元。

附註：

- (a) 本公司於2018年3月29日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，法定股本為380,000港元，分為38,000,000股每股面值0.01港元的股份，其中10股股份於同日按面值配發及發行。
- (b) 於2018年4月16日，根據本集團與Nobel Design Holdings Pte Ltd於2018年4月16日訂立的買賣協議(作為重組的一部分)，本公司向Nobel Design Holdings Pte Ltd發行合共3,790股每股面值0.01港元的普通股，作為收購Nobel Design Holdings Pte Ltd持有本集團營運附屬公司全部股權的代價，更多詳情載於本公司日期為2019年4月11日之招股章程(「招股章程」)「歷史、發展及重組—重組」一節。就會計處理而言，已發行股份的價值為1,679,000新加坡元，乃於計及Buylateral Group Pte. Ltd.於2018年4月16日批准分派資本4,200,000新加坡元後，根據於Nobel Design Holdings Pte Ltd獨立財務報表入賬的於該等附屬公司投資的原賬面值釐定。
- (c) 於2019年3月28日，本公司將其法定股本由380,000港元(分為38,000,000股每股面值0.01港元的普通股)增至100,000,000港元(分為10,000,000,000股每股面值0.01港元的普通股)。
- (d) 根據本公司股東於2019年3月28日通過的書面決議案，董事獲授權將本公司股份溢價賬因股份發售而進賬的14,999,962港元資本化，並運用有關金額悉數繳足1,499,996,200股每股面值0.01港元的股份，以配發及發行予緊接本公司股份於香港聯合交易所有限公司主板上市(「上市」)前名列本公司股東名冊的人士，有關股份與當時現有已發行股份在各方面享有同地位(「資本化發行」)。資本化發行於2019年4月25日完成。
- (e) 於2019年4月24日，因上市按價格每股0.30港元發行500,000,000股每股面值0.01港元的普通股，所得款項總額約22,126,000新加坡元(已扣除上市開支3,772,000新加坡元)，其中，5,000,000港元(相當於約863,000新加坡元)按面值計入本公司股本，餘下所得款項123,042,000港元(相當於約21,263,000新加坡元)計入股份溢價賬。本公司股份自2019年4月25日起於香港聯合交易所有限公司主板上市。

管理層討論及分析

業務回顧

本集團總部設於新加坡，為美利堅合眾國（「美國」）歷史悠久的第三方電子商務平台傢俬賣家，以及新加坡中高端傢俬零售商及主要在新加坡營運的綜合家居設計解決方案供應商。截至2019年12月31日止財政年度（「報告年度」或「2019年財政年度」），本集團之收入約為115.3百萬新加坡元，較截至2018年12月31日止年度的約109.7百萬新加坡元增加5.1%，約5.6百萬新加坡元。該增加乃主要因本集團於美國的傢俬銷售及室內設計分部的收入增加。

美國傢俬銷售

於截至2019年12月31日止年度，我們主要向美國傢俬電子商務平台客戶出售「Target Marketing Systems」、「TMS」、「Simple Living」及「Lifestorey」品牌的產品。客戶包括美國主要電子商務銷售平台，其轉賣產品至終端消費者。報告年度內，美國傢俬銷售分部的五大客戶包括以美國為基地且於紐約證券交易所或納斯達克上市的多家公司。美國傢俬銷售分部收益約80.3百萬新加坡元（2018年：約76.5百萬新加坡元），較2018年增加約5.0%，佔本集團收益約69.7%。

傢俬銷售

為照顧不同市場分部的客戶的消費力及喜好，我們提供一系列風格多樣、價格水平不一的產品，並於新加坡以品牌「Marquis」、「Lifestorey」及「OM」命名的銷售點展示。於本公告日期，我們於新加坡經營七個銷售點，其中三個以品牌「Marquis」經營、兩個以品牌「OM」經營以及兩個以品牌「Lifestorey」經營。我們亦為個人及企業客戶提供以項目為基礎、為住宅及商用物業採購及安裝傢俬的裝飾服務（「特別項目」）。

截至2019年12月31日止年度，傢俬銷售分部產生的收入約為19.7百萬新加坡元（2018年：約22.3百萬新加坡元）。截至2019年12月31日止年度，來自新加坡銷售點的收入減少至約13.9百萬新加坡元（2018年：約16.1百萬新加坡元）。

傢俬銷售分部之特別項目的收益由截至2018年12月31日止財政年度的約6.3百萬新加坡元減少約0.6百萬新加坡元至截至2019年12月31日止財政年度的約5.7百萬新加坡元。該減少主要是由於客戶要求推遲交付若干項目。

室內設計

我們於1981年以室內設計解決方案供應商開展業務，目前以品牌「SuMisura」及為若干在馬來西亞和文萊的項目進行營銷。我們已開發出強大的室內設計及傢俬採購能力，憑藉專注於設計解決方案、家居創意、國際設計趨勢，並運作我們團隊的設計能力，我們的作品廣受物業發展商及業主好評。室內設計及裝修服務收入由截至2018年12月31日止年度約10.9百萬新加坡元增加約4.4百萬新加坡元至截至2019年12月31日止年度約15.3百萬新加坡元。

前景展望

美國傢俬銷售

2019年的美國經濟增長放緩，連同美中之間持續進行的貿易戰所產生的持續影響，我們對我們的美國傢俬銷售分部在2020年財政年度（「**2020年財政年度**」）的增長前景及財務表現持審慎態度。

由於對中國製成品徵收關稅導致產品成本及售價上升，我們正在積極審視我們的產品定價及採購戰略。我們維持輕資產戰略，不在中國或其他地方擁有任何生產設施。儘管我們已開始向其他非關稅製造商增加採購，但也需要時間來有效進行大幅度的變更，原因是非關稅國家的製造商亦遇到產能限制問題，並已逐漸將產品價格提升。因此，利潤管理在2020年仍將充滿挑戰和不確定性。

近期爆發的新冠狀病毒(COVID-19)可能會對中國的供應商及供應鏈和其他亞洲製造商造成潛在的干擾影響。新冠狀病毒蔓延至全球其他國家(包括美國)，這將影響美國的經濟增長、就業、商業信心及消費支出。此等因素將影響對我們產品的需求，而我們的銷售及毛利率在2020年可能蒙受不利影響。

作為我們美國擴充計劃的一部分，我們的附屬公司Target Marketing System Inc.（「**TMS**」）在美國伊利諾州Bloomingdale簽署了一份為期10年含有154,000平方呎（「平方呎」）空間的新租約。我們先前在美國伊利諾州Carol Stream的含有95,074平方呎空間的租約將於2020年6月屆滿。長期而言，新租約將可使我們減少對第三方物流服務的依賴，並能更有效地控制我們的物流成本；短期而言，在Bloomingdale和Carol Stream的租賃中同時產生的期初搬遷費用、財務成本及折舊費用，加上對我們的業務營運造成的干擾，可能會對我們在2020年上半年的財務表現產生影響。

傢俬銷售

儘管中美之間貿易戰的緩和，在2020年財政年度初期似令新加坡經濟出現生機，但新冠狀病毒(COVID-19)的爆發令商業及消費意欲變得審慎，嚴重打擊新加坡的經濟復甦希望。我們估計，我們的傢俬銷售分部的經營環境在2020年財政年度充滿挑戰。儘管耐用消費品的銷售在經濟不確定時期往往會受到影響，因為消費者可以推遲其購買，但本集團將繼續積極地通過數碼營銷活動與客戶聯繫，並強化價格競爭力以符合客戶需求。

室內設計

我們的室內設計分部得益於2019年財政年度推出的新物業數量增加，而就目前正在進行的項目來看，我們預計該業務分部在2020年財政年度將會為集團帶來積極貢獻。

總括而言，基於新加坡及全球經濟放緩和不確定因素，我們在為我們所有業務分部進行我們的擴充和增長計劃時，將會採取小心審慎的做法。

財務回顧

收益

本集團收益由截至2018年12月31日止財政年度約109.7百萬新加坡元增加約5.6百萬新加坡元或5.1%至截至2019年12月31日止財政年度約115.3百萬新加坡元。增幅主要歸因於美國傢俬銷售及室內設計分部收益增加。另一方面，本集團傢俬銷售分部錄得較低銷售額，這與新加坡經濟、住宅物業市場分部放緩以及房屋竣工數量減少一致。

截至2018年及2019年12月31日止年度，本集團的毛利率相對地維持穩定，分別約為30.9%及30.5%。

銷售及分銷開支

本集團的銷售及分銷開支由截至2018年12月31日止年度的約13.1百萬新加坡元增加約1.7百萬新加坡元或12.6%，至截至2019年12月31日止年度的約14.8百萬新加坡元。銷售及分銷開支的增加，主要是由於美國傢俬銷售分部產生的廣告開支、員工薪酬及第三方租金支出增加所致，這與我們於美國的擴充計劃一致。

行政開支

截至2018年及2019年12月31日止年度，本集團的行政費用維持穩定，分別約為11.8百萬新加坡元。這主要是由於在2019年財政年度減少約1.9百萬新加坡元的非經常性上市開支，並被增加的員工成本及將存貨撇減至可變現淨值的撥備所抵消。

融資成本

本集團融資成本由截至2018年12月31日止年度的223,000新加坡元增加約4000新加坡元至截至2019年12月31日止年度的227,000新加坡元。該增加乃主要由於2019年財政年度採用了國際財務報告準則第16號而產生使用權租賃利息219,000新加坡元。

其他收入及收益

本集團的其他收入及收益淨額由截至2018年12月31日止年度的約0.6百萬新加坡元增加了約0.4百萬新加坡元或66.5%，至截至2019年12月31日止年度的約0.9百萬新加坡元。其他收入及收益淨額增加，主要是由於佣金收入增加了約0.1百萬新加坡元及利息收入增加了約0.2百萬新加坡元所致。

所得稅開支

本集團的所得稅開支由截至2018年12月31日止年度的約2.6百萬新加坡元減少約1.3百萬新加坡元或51.7%，至截至2019年12月31日止年度的約1.3百萬新加坡元。所得稅開支減少，主要是由於該年應繳納的新加坡當期所得稅減少約0.7百萬新加坡元，及對上年度的0.5百萬新加坡元撥備作出調整所致，並被不可抵扣稅項的開支所部分抵銷。

溢利

本集團報告年度內溢利由截至2018年12月31日止年度的約6.9百萬新加坡元增加約16.3%，至截至2019年12月31日止年度的約8.0百萬新加坡元，主要是由於毛利增加約1.3百萬新加坡元，所得稅開支減少1.3百萬新加坡元及銷售及分銷費用的增加所部分抵消。

流動資金、財務資源及資本架構

整體財務狀況

本集團於2019年12月31日的總現金及現金等值項目約36.1百萬新加坡元(2018年：約15.5百萬新加坡元)，其中大部分以港元、新加坡元及美元列值。於2019年12月31日，本集團現金及銀行結餘(不包括定期存款)約29.5百萬新加坡元(2018年：約7.8百萬新加坡元)。

本集團於2019年12月31日錄得流動資產總值約78.9百萬新加坡元(2018年：約63.4百萬新加坡元)及於2019年12月31日錄得流動負債總額約27.8百萬新加坡元(2018年：約37.6百萬新加坡元)。於2019年12月31日，本集團流動比率約2.8(2018年：約1.7)，以流動資產除以流動負債計算。

本集團之營運主要由其業務營運產生之收益、可動用現金及銀行結餘以及銀行借貸提供資金。

基於本集團於2019年12月31日的財務狀況，董事會認為，本集團營運資金足以為營運及未來發展計劃提供資金。

資產負債比率

於2019年12月31日，本集團資產負債比率約0.2%(2018年：0.7%)，以債務總額(借款)除以權益總額再乘以100%計算。資產負債比率減少，主要由於上市所得款項。

或然負債

於2019年12月31日，本集團概無任何重大或然負債或擔保(2018年：零)。

資本承擔

於2019年12月31日，本集團並無任何重大資本承擔(2018年：零)。

資本結構

於2019年及2018年12月31日，本公司的資本架構主要包括已發行股本及儲備。

外匯風險

本集團的報告貨幣為新加坡元。截至2019年12月31日止年度，本集團的現金及現金等價物主要以港元、新加坡元和美元計價。本集團的銷售額主要以美元及新加坡元計值。然而，本集團大部分的採購以美元結算。因此，本集團受美元和港元兌新加坡元的匯率波動影響。

本集團並未訂立任何協議，藉以對沖與上述任何外幣有關的外匯風險，亦不保證未來能按商業上切實可行的條款訂立該等協議。

僱員及薪酬政策

於2019年12月31日，我們有144名全職僱員(2018年：142名)，其中106名位於新加坡、23名位於美國、10名位於馬來西亞及5名位於汶萊。

於截至2019年12月31日止年度，員工成本(包括董事酬金)約10.6百萬新加坡元(2018年：約8.7百萬新加坡元)。

本集團向僱員提供具競爭力的薪金、津貼及按僱員個人表現、對本集團業績的貢獻及相關工作經驗發放的表現花紅。此外，本集團參與新加坡的國家退休金計劃，向中央公積金計劃供款。於報告期末，本集團並無可用的沒收供款以減少未來年度的退休金計劃供款。

本集團亦不時向僱員提供內部培訓方案。培訓方案包括裝飾及室內設計行業趨勢、產品知識、銷售技巧、零售管理、客戶服務及產品陳列，增加僱員對本集團的歸屬感，繼而提高經營效率。

本集團抵押資產

於2019年12月31日，本集團尚未動用的銀行融資合共約6.6百萬新加坡元，當中約2.5百萬新加坡元以對同系附屬公司Buylateral Group Pte. Ltd.所有現有及未來物業及資產設定固定及浮動押記(2018年：6.2百萬新加坡元)。

重大投資及資本資產的未來計劃

於2019年12月31日，本集團概無其他重大投資及資本資產的計劃。

重大投資、重大收購及出售

於截至2019年12月31日止財政年度，本集團於年內並無任何重大投資、重大收購或出售資產、附屬公司、聯營公司或合營企業。

末期股息

董事會建議派發截至2019年12月31日止年度的末期股息每股普通股0.88港仙(2018年12月31日：無)。末期股息須待本公司股東於2020年6月26日的應屆股東週年大會批准。擬派末期股息預計將於2020年7月22日派發給本公司股東。

上市所得款項淨額用途

本公司股份於2019年4月25日(「上市日期」)在香港聯合交易所有限公司主板上市。本公司已按每股0.30港元的價格配發及發行500,000,000股普通股，並合計集資所得款項總額150.0百萬港元(相當於約25.9百萬新加坡元)。截至2019年12月31日，扣除相關上市開支後，上市所得款項淨額為105.2百萬港元(相當於約18.2百萬新加坡元)(「所得款項淨額」)。

根據本公司日期為2019年4月11日的招股章程(「招股章程」)，並基於所得款項淨額的實際金額與招股章程所述所得款項淨額的估計金額(根據當時指示性發售價範圍每股0.30港元至0.39港元的中位數每股發售價0.345港元披露，已扣除估計上市開支)不同，本集團已按照招股章程所披露的相同方式及相同比例調整所得款項淨額的實際金額的擬定用途。

下表載列招股章程所披露所得款項淨額的原本分配、根據所得款項淨額的實際金額的經修訂分配(已作出上述調整)、截至2019年12月31日上市所得款項淨額已動用金額及餘額詳情：

	百分比 %	招股章程 所披露所得 款項淨額的 原本分配 約千港元	根據所得 款項淨額的 實際金額的 經修訂分配 約千港元	已動用金額 約千港元	結餘 約千港元
美國傢俬銷售分部：					
採購存貨	62.1%	79,700	65,351	22,289	43,062
加大銷售及營銷力度，以進一步提升 品牌忠誠度、聲譽及品牌認知度	8.4%	10,800	8,840	1,669	7,171
儲存將要採購的新產品	3.5%	4,400	3,683	506	3,177
傢俬銷售分部：					
支付分別將於2020年及2021年於 新加坡以品牌「OM」及「Lifestorey」 開設兩個新銷售點的租賃開支、 經常性開支及資本支出	10.3%	13,200	10,839	–	10,839
為我們新開設的銷售點採購存貨	2.9%	3,800	3,052	–	3,052
提高我們品牌的知名度，其中包括 品牌打造活動	2.5%	3,100	2,631	–	2,631
擴建我們於新加坡的倉庫*	2.0%	2,600	2,105	–	2,105
本集團的一般營運資金	8.3%	10,700	8,734	262	8,472
	100.0%	128,300	105,235	24,726	80,509

附註：

- * 鑑於新冠狀病毒(COVID-19)的爆發及新加坡經濟的不確定性，本集團在實施銷售點擴展和增長計劃時採取了謹慎而審慎的做法。本集團計劃將更多精力放在現有的銷售點上，以改善客戶體驗，投資新的歐洲傢俬品牌，並製定新的營銷策略，以優化現有的陳列室性能。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

於上市日期至2019年12月31日期間，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司之上市證券。

報告年末後事項

報告年末後及直至本公告日期，概無重大其後事項。

企業管治

董事會致力維持高水平的企業管治標準。

董事會相信，就為本集團提供保障股東利益、提升企業價值、制訂其業務策略及政策，以及提升其透明度與問責度的框架而言，高標準的企業管治乃為至關重要。

本公司已採納上市規則附錄十四所載企業管治常規守則及企業管治報告(「企業管治守則」)之原則及守則條文作為本公司之企業管治常規。

董事會認為，於上市日期起直至2019年12月31日止期間，除企業管治守則的守則條文第A.2.1條外，本公司已遵守企業管治守則所載的適用守則條文。

根據企業管治守則的守則條文第A.2.1條，主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。然而，經考慮本集團業務的性質及範圍，阮友仁先生於業內擁有豐富經驗，並熟悉本集團業務，董事會認為，阮友仁先生兼任兩職符合本集團的最佳利益，且目前董事會的非執行董事及提供獨立判斷的獨立非執行董事佔大多數，阮友仁先生兼任兩職將不會減損董事會權力與授權的平衡。此外，所有重大決策均經與董事會成員及相關董事會委員會磋商後作出，確保權力與授權的充分平衡。

本公司將持續定期檢討企業管治政策及是否遵守企業管治守則，確保業務符合企業管治守則所載的優良企業管治常規，並緊貼最新發展。

證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄10所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)。

本公司亦就可能擁有本公司未公開內幕消息之僱員制訂有關僱員進行證券交易之書面指引，其條款不遜於標準守則。

經作出特定查詢後，所有董事均確認自上市日期起直至2019年12月31日止期間已遵守標準守則。

股東週年大會

本公司之股東週年大會(「股東週年大會」)將於2020年6月26日舉行。召開股東週年大會的通告將根據《上市規則》的規定適時刊登於本公司網站及香港聯合交易所有限公司網站並寄送予本公司股東。

暫停辦理股份過戶登記手續

為釐定出席股東週年大會並於會上投票之權利，本公司的股東名冊將自2020年6月23日至2020年6月26日(包括首尾兩日)暫停登記，在此期間內股份過戶將不予登記。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，所有過戶文件連同有關股票必須最遲於2020年6月22日下午四時三十分前遞交至本公司的香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司(地址為香港皇后大道東183號合和中心54樓)，以作登記。

為釐定擬派末期股息的權利(須待股東在股東週年大會上批准)，本公司的股東名冊將自2020年7月6日(星期一)至2020年7月8日(星期三)(包括首尾兩日)暫停登記，在此期間內股份過戶將不予登記。為符合資格收取建議的末期股息，未登記的本公司股份持有人必須確保最遲於2020年7月3日(星期五)下午四時三十分前將所有股份轉讓文件連同相關股票遞交至本公司之香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司(地址為香港皇后大道東183號合和中心54樓)，以作登記。

審核委員會

審核委員會由五名成員組成，即非執行董事高泉泰先生及林瑞慶先生，以及獨立非執行董事林文正先生、吳志光先生及Wee Kang Keng先生。林文正先生為審核委員會主席。

審核委員會已審閱本公司截至2019年12月31日止年度的年度業績。

本公司核數師關於財務業績公告之工作範圍

本公司核數師安永會計師事務所(「安永」)已同意本集團初步公佈所載本集團截至2019年12月31日止年度綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收益表及其相關附註中之數據，與本集團本年度的綜合財務報表所載之數額一致。安永就此所進行之工作並不構成審核項目，因此安永並未對此初步公佈作出保證。

刊發全年業績及年度報告

本業績公告於香港聯合交易所有限公司網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.designcapital.sg)刊登。本公司截至2019年12月31日止年度的年度報告將適時寄發予本公司股東，並於該等網站可供瀏覽。

承董事會命
主席兼執行董事
阮友仁

香港，2020年3月16日

於本公告日期，本公司董事會包括執行董事阮友仁、Wee Ai Quey及王秋華；非執行董事高泉泰及林瑞慶；及獨立非執行董事林文正、吳志光及Wee Kang Keng。