

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Design Capital Limited
設計都會有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1545)

截至2020年12月31日止年度
全年業績公告

財務撮要

	2020年	2019年	變動
	千新加坡元	千新加坡元	%
收益	114,284	115,305	-0.9%
毛利	32,535	35,187	-7.5%
年內溢利	8,805	8,044	9.5%
本公司股東應佔每股盈利(仙)	0.37	0.33	12.1%

設計都會有限公司(「本公司」、「我們」或「我們的」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2020年12月31日止年度的經審核綜合業績，連同截至2019年12月31日止年度同期比較數字，如下：

綜合損益及其他全面收益表
截至2020年12月31日止財政年度

	附註	2020年 千新加坡元	2019年 千新加坡元
收益	4	114,284	115,305
銷售成本		<u>(81,749)</u>	<u>(80,118)</u>
毛利		32,535	35,187
其他收入及收益淨額	5	2,382	921
銷售及分銷開支		(12,390)	(14,795)
行政開支		(11,121)	(11,792)
融資成本	6	<u>(738)</u>	<u>(227)</u>
除稅前溢利	7	10,668	9,294
所得稅	8	<u>(1,863)</u>	<u>(1,250)</u>
年內溢利		<u>8,805</u>	<u>8,044</u>
其他全面虧損			
其後期間可能重新分類至損益的其他 全面虧損：			
換算海外業務的匯兌差額		<u>(477)</u>	<u>(235)</u>
年內其他全面虧損，已扣除所得稅		<u>(477)</u>	<u>(235)</u>
年內全面收入總額		<u>8,328</u>	<u>7,809</u>
以下人士應佔年內溢利：			
本公司股東		7,414	6,077
非控股權益		<u>1,391</u>	<u>1,967</u>
		<u>8,805</u>	<u>8,044</u>
以下人士應佔年內全面收入總額：			
本公司股東		6,959	5,853
非控股權益		<u>1,369</u>	<u>1,956</u>
		<u>8,328</u>	<u>7,809</u>
本公司股東應佔每股盈利	10		
基本及攤薄(仙)		<u>0.37</u>	<u>0.33</u>

綜合財務狀況表
於2020年12月31日

		2020年	2019年
	附註	千新加坡元	千新加坡元
非流動資產			
物業、廠房及設備	11	2,513	1,090
使用權資產	12	13,725	4,226
按金		305	356
遞延稅項資產		362	–
		<u>16,905</u>	<u>5,672</u>
非流動資產總值			
流動資產			
存貨		19,647	26,433
合約資產		334	470
貿易應收款項	13	11,514	14,054
預付款項、按金及其他應收款項		1,756	1,840
現金及現金等價物		50,316	36,083
		<u>83,567</u>	<u>78,880</u>
流動資產總值			
流動負債			
合約負債		8,284	6,683
貿易應付款項	14	4,017	5,459
其他應付款項及應計款項		11,286	11,384
借款		808	31
租賃負債		1,956	2,552
修復成本撥備		110	160
應付所得稅		1,982	1,545
		<u>28,443</u>	<u>27,814</u>
流動負債總額			
		<u>55,124</u>	<u>51,066</u>
流動資產淨值			
		<u>72,029</u>	<u>56,738</u>
資產總值減流動負債			

2020年 2019年
附註 千新加坡元 千新加坡元

非流動負債		
借款		55 78
修復成本撥備		222 100
租賃負債		13,187 1,741
遞延稅項負債		25 25
		<hr/>
非流動負債總額		13,489 1,944
		<hr/>
資產淨值		58,540 54,794
		<hr/> <hr/>
權益		
本公司股東應佔權益		
已發行股本	15	3,453 3,453
股份溢價		20,352 20,352
儲備		32,928 29,139
		<hr/>
		56,733 52,944
非控股權益		1,807 1,850
		<hr/>
權益總額		58,540 54,794
		<hr/> <hr/>

綜合財務報表附註

截至2020年12月31日止財政年度

1. 公司資料

本公司於2018年3月29日於開曼群島註冊成立為有限責任公司。本公司註冊辦事處位於Cricket Square, Hutchins Square, PO Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。

本公司為投資控股公司。本年度內，本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要從事(i)室內設計；(ii)傢俬銷售，包括傢俬銷售及項目銷售；及(iii)美國傢俬銷售。

2. 重大會計政策概要

2.1 編製基準

綜合財務報表已根據國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製，其符合國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)認可的一切標準和解釋及香港公司條例的披露規定。

除下述會計政策所披露者外，本綜合財務報表已按歷史成本基礎編製。

除另有指明外，本財務報表以新加坡元(「新加坡元」)呈列，以及所有數值均已四捨五入至最接近千位數(「千新加坡元」)。

2.2 採用新訂及經修訂準則及詮釋

所採納的會計政策與上一財政年度一致，但於本財政年度，本集團已採納所有於2020年1月1日或之後開始的年度財政期間生效的新訂及經修訂準則。採納該等新準則對本公司財務表現或狀況並無任何重大影響。本集團並無提早採納任何已頒佈但尚未生效的準則、詮釋或修訂。

國際財務報告準則第16號(修訂本)COVID-19相關租金優惠

於2020年5月28日，國際會計準則理事會頒佈COVID-19相關租金優惠—國際財務報告準則第16號租賃(修訂本)。該修訂本讓承租人免於應用國際財務報告準則第16號有關租賃修改會計法的指引，以應對由COVID-19疫情直接引致的租金優惠。作為可行權宜方法，承租人可選擇不對出租人提供的COVID-19相關租金優惠是否為租賃修改進行評估。承租人作出此選擇後，應對COVID-19相關租金優惠產生的租賃付款的任何變動入賬，方法與如該變動並非租賃修改而對應用國際財務報告準則第16號的變動的入賬方法相同。

本公司已就所有物業租賃應用該可行權宜方法。由於應用可行權宜方法，年內已於損益中將租金減免430,000新加坡元(附註5)確認為其他收入。

3. 分部資料

管理層按經執行董事審閱用以作出戰略決定、分配資源及評估表現之報告釐定經營分部。就管理而言，本集團根據其產品及服務劃分其業務單位，並有以下四個可報告的經營分部：

- (a) 「室內設計」業務，為家居、辦公室和商業項目提供室內設計和裝修服務、供應和安裝訂製傢俬；
- (b) 「傢俬銷售」業務，包括傢俬銷售及項目銷售，在新加坡經營傢俬零售店鋪，向個人及企業客戶供應傢俬；
- (c) 「美國傢俬銷售」業務，為在美國市場進行網上傢俬銷售；及
- (d) 「企業」業務包括企業服務及本集團的投資控股活動。

向執行董事申報來自外部的收益乃按與綜合損益及其他全面收益表一致的方式計量。

分部表現乃按可報告分部溢利評估，其計量與本集團除稅前溢利相符。

分部資產及負債乃按與財務報表中一致之方式計量。

分部間的銷售和轉讓以相關各方共同商定的價格進行。

截至2020年12月31日止年度	美國傢俬				總計 千新加坡元
	室內設計 千新加坡元	傢俬銷售 千新加坡元	銷售 千新加坡元	企業 千新加坡元	
分部收益：					
分部收益	11,393	17,594	85,745	-	114,732
減：分部間銷售	(157)	(291)	-	-	(448)
向外界客戶銷售	<u>11,236</u>	<u>17,303</u>	<u>85,745</u>	<u>-</u>	<u>114,284</u>
分部業績	<u>3,278</u>	<u>1,338</u>	<u>8,851</u>	<u>(2,799)</u>	<u>10,668</u>
分部資產	<u>8,456</u>	<u>17,661</u>	<u>52,177</u>	<u>22,178</u>	<u>100,472</u>
分部負債	<u>5,433</u>	<u>11,583</u>	<u>22,688</u>	<u>2,228</u>	<u>41,932</u>
其他分部資料：					
利息收入	(71)	(37)	(91)	(256)	(455)
融資成本**	1	116	608	13	738
折舊	33	445	196	17	691
攤銷使用權資產	33	1,423	1,483	961	3,900
撇減存貨至可變現淨值的撥備/ (撥備撥回)淨值	3	(269)	(335)	-	(601)
貿易應收款項預期信貸虧損的 (撥備撥回)/撥備淨值	(45)	140	343	-	438
資本支出*	<u>121</u>	<u>531</u>	<u>1,335</u>	<u>186</u>	<u>2,173</u>

截至2019年12月31日止年度	美國傢俬				總計
	室內設計	傢俬銷售	銷售	企業	
	千新加坡元	千新加坡元	千新加坡元	千新加坡元	千新加坡元
分部收益：					
分部收益	15,791	20,146	80,830	–	116,767
減：分部間銷售	<u>(451)</u>	<u>(492)</u>	<u>(519)</u>	<u>–</u>	<u>(1,462)</u>
向外界客戶銷售	<u>15,340</u>	<u>19,654</u>	<u>80,311</u>	<u>–</u>	<u>115,305</u>
分部業績	<u>5,273</u>	<u>943</u>	<u>6,227</u>	<u>(3,149)</u>	<u>9,294</u>
分部資產	<u>9,350</u>	<u>16,742</u>	<u>39,276</u>	<u>19,184</u>	<u>84,552</u>
分部負債	<u>5,708</u>	<u>10,688</u>	<u>11,430</u>	<u>1,932</u>	<u>29,758</u>
其他分部資料：					
利息收入	(79)	(44)	(121)	(263)	(507)
融資成本**	2	101	49	75	227
折舊	23	479	208	–	710
攤銷使用權資產	26	1,198	859	1,479	3,562
撇減存貨至可變現淨值的撥備／ (撥備撥回)淨值	30	(90)	696	–	636
貿易應收款項預期信貸虧損的 (撥備撥回)／撥備淨值	(6)	(3)	124	–	115
資本支出*	<u>4</u>	<u>144</u>	<u>26</u>	<u>–</u>	<u>174</u>

* 資本支出由添置物業、廠房及設備構成。

** 融資成本包括租賃負責的利息。

地域資料

本集團的經營分部主要在三大地理區域運營：

- (i) 新加坡—該地區的業務主要為室內設計及傢俬銷售，包括傢俬銷售及項目銷售。
- (ii) 美國—該地區的業務主要為美國傢俬銷售。
- (iii) 馬來西亞及汶萊—該等地區的業務主要為室內設計。

非流動資產

	2020年 千新加坡元	2019年 千新加坡元
新加坡	3,464	4,166
美國	12,767	1,147
馬來西亞及汶萊	7	3
	<u>16,238</u>	<u>5,316</u>

上述非流動資產資料乃基於資產的地理位置，不包括金融資產。

4. 收益

收益指扣減退貨撥備及貿易折扣後已售貨物的發票淨值(已扣除商品及服務稅)；及所提供服務的價值(已扣除商品及服務稅)。

分拆收益資料

分拆本集團的客戶合約收益如下：

分部	截至2020年12月31日止年度			總計 千新加坡元
	室內設計 千新加坡元	傢俬銷售 千新加坡元	美國傢俬 銷售 千新加坡元	
貨物或服務類別				
貨物銷售	-	17,303	85,745	103,048
服務收入—室內設計	11,236	-	-	11,236
客戶合約收益總額	<u>11,236</u>	<u>17,303</u>	<u>85,745</u>	<u>114,284</u>
地區市場				
新加坡	10,095	17,303	-	27,398
美國	-	-	85,745	85,745
馬來西亞及汶萊	1,141	-	-	1,141
客戶合約收益總額	<u>11,236</u>	<u>17,303</u>	<u>85,745</u>	<u>114,284</u>
收益確認時間				
於一個時間點轉讓貨物	-	12,939	85,745	98,684
於一段時間轉讓貨物及服務	11,236	4,364	-	15,600
客戶合約收益總額	<u>11,236</u>	<u>17,303</u>	<u>85,745</u>	<u>114,284</u>

截至2019年12月31日止年度

美國傢俬

分部	室內設計 千新加坡元	傢俬銷售 千新加坡元	銷售 千新加坡元	總計 千新加坡元
貨物或服務類別				
貨物銷售	–	19,654	80,311	99,965
服務收入—室內設計	<u>15,340</u>	<u>–</u>	<u>–</u>	<u>15,340</u>
客戶合約收益總額	<u>15,340</u>	<u>19,654</u>	<u>80,311</u>	<u>115,305</u>
地區市場				
新加坡	14,716	19,654	–	34,370
美國	–	–	80,311	80,311
馬來西亞及汶萊	<u>624</u>	<u>–</u>	<u>–</u>	<u>624</u>
客戶合約收益總額	<u>15,340</u>	<u>19,654</u>	<u>80,311</u>	<u>115,305</u>
收益確認時間				
於一個時間點轉讓貨物	–	13,921	80,311	94,232
於一段時間轉讓貨物及服務	<u>15,340</u>	<u>5,733</u>	<u>–</u>	<u>21,073</u>
客戶合約收益總額	<u>15,340</u>	<u>19,654</u>	<u>80,311</u>	<u>115,305</u>

5. 其他收入及收益淨額

本集團於各報告期的其他收入及收益淨額分析如下：

	2020年 千新加坡元	2019年 千新加坡元
其他收入		
佣金收入	11	115
利息收入	455	507
雜項收入	320	299
租金減免	430	—
冠狀病毒(COVID-19)相關政府救濟		
— 工作支持計劃	1,043	—
— 外籍工人徵費	42	—
— 物業稅退稅	81	—
	<u>2,382</u>	<u>921</u>
其他收入及收益淨額	<u>2,382</u>	<u>921</u>

附註：

租金減免

作為堅毅向前預算案的一部分，新加坡政府為業主及租戶推出租金減免框架，當中規定合資格獲得租金減免的標準，以此於經濟不確定時期為企業提供援助。

工作支持計劃

新加坡2020年財政預算案中提出工作支持計劃(「JSS」)，該計劃隨後於四個補充預算案中強化施行，以期為僱主提供薪金補助，幫助僱主於經濟不確定時期挽留本地僱員。根據JSS，新加坡政府共同出資向每名本地僱員支付月薪總額首4,600新加坡元(包括僱員中央公積金供款，但不包括僱主中央公積金供款)。

6. 融資成本

有關本集團融資成本的分析如下：

	2020年 千新加坡元	2019年 千新加坡元
信託收據貸款利息	6	—
借款利息	5	8
使用權資產利息	727	219
	<u>738</u>	<u>227</u>

7. 除稅前溢利

本集團除稅前溢利已扣除／(計入)下列各項：

	附註	2020年 千新加坡元	2019年 千新加坡元
核數費用：			
—本公司核數師		200	200
—其他核數師		6	6
非核數費用：			
—本公司核數師		12	12
—其他核數師		2	2
已售貨物成本		75,895	72,760
提供服務成本		5,854	7,358
折舊		691	710
攤銷使用權資產		3,900	3,562
與短期租約有關的開支		223	79
可變租賃支付		1,437	2,597
		<u>8,492</u>	<u>8,717</u>
僱員福利開支(不包括董事薪酬)：			
薪金、津貼、實物福利及其他成本		7,704	7,822
退休金計劃供款		788	895
		<u>8,492</u>	<u>8,717</u>
出售物業、廠房及設備項目的收益淨額		20	-
撇減存貨至可變現淨值的(撥備撥回)／撥備淨值		(601)	636
貿易應收款項預期信貸虧損的撥備淨值	13	438	115
匯兌差額淨額		(364)	(77)
上市開支		-	984
		<u>-</u>	<u>984</u>

8. 所得稅

綜合損益及其他全面收益表內所得稅：

	2020年 千新加坡元	2019年 千新加坡元
即期—新加坡：		
年內支出	1,876	1,342
過往年度撥備不足／(超額撥備)	17	(260)
即期—美國：		
年內支出	318	415
過往年度撥備不足／(超額撥備)	28	(247)
遞延稅項：		
年內支出	(67)	-
過往年度超額撥備	(309)	-
	<u>1,863</u>	<u>1,250</u>

9. 股息

董事會建議派發截至2020年12月31日止年度的特別股息每股普通股1.60港仙及末期股息每股普通股1.28港仙(2019年12月31日：末期股息每股普通股0.88港仙)。

10. 本公司股東應佔每股盈利

每股基本盈利乃基於本公司股東應佔年內溢利7,414,000新加坡元(2019年：6,077,000新加坡元)及年內已發行普通股加權平均數2,000,000,000股(2019年：1,843,835,616股)計算。

由於截至2020年及2019年12月31日止年度各年本公司已發行普通股不具潛在攤薄影響，故並無就攤薄對該等年度所呈列的每股基本盈利金額作出調整。

11. 物業、廠房及設備

添置及出售

截至2020年12月31日止年度，本集團以2,173,000新加坡元(2019年12月31日：174,000新加坡元)的成本收購資產。

截至2020年12月31日止年度，本集團出售賬面淨值為8,645新加坡元(2019年：零)的資產，導致出售淨收益20,000新加坡元(2019年：零)。

12. 使用權資產

添置

截至2020年12月31日止年度，本集團訂立新租賃，並分別確認使用權資產及租賃負債13.8百萬新加坡元及14.1百萬新加坡元。添置使用權資產及租賃負債之間的差額適用於租戶鼓勵津貼。已使用的加權平均增量借款利率為5.25%。

13. 貿易應收款項

	本集團	
	2020年	2019年
	千新加坡元	千新加坡元
貿易應收款項	12,597	14,717
預期信貸虧損撥備(附註(c))	(1,083)	(663)
	<u>11,514</u>	<u>14,054</u>

附註：

- (a) 就美國傢俬銷售分部而言，授予客戶的信貸期通常介乎30至60日。

就傢俬銷售分部的項目銷售及室內設計分部而言，發票於呈列時支付。傢俬銷售及室內設計分部於交付傢俬或工程開工前均會收取前期按金。

就傢俬銷售分部的傢俬銷售而言，銷售條款為貨到付現。

本集團尋求對其所有未收回應收款項維持嚴格的控制，並實施信貸監控以盡量降低信貸風險。高級管理層定期檢討逾期結餘。本集團並無就其貿易應收款項結餘持有任何抵押品或其他提升信貸措施，且該等結餘為免息。

- (b) 於各報告期末，基於發票日期及扣除預期信貸虧損撥備的貿易應收款項的賬齡分析如下：

	本集團	
	2020年	2019年
	千新加坡元	千新加坡元
一個月以內	7,727	9,293
一至兩個月	3,407	4,529
兩至三個月	255	162
三個月以上	125	70
	<u>11,514</u>	<u>14,054</u>

作為本集團信貸風險管理的一部分，本集團使用債務人到期賬齡評估貿易應收款項之預期信貸虧損，原因為該等貿易應收款項為應收大量客戶的款項，該等客戶擁有顯示客戶根據合約條款歸還全部到期款項的能力的共同風險特徵。

- (c) 本集團貿易應收款項之預期信貸虧損撥備於報告期的變動如下：

	本集團	
	2020年	2019年
	千新加坡元	千新加坡元
於1月1日	663	552
預期信貸虧損撥備(附註7)	438	115
匯兌調整	(18)	(4)
於12月31日	<u>1,083</u>	<u>663</u>

14. 貿易應付款項

本集團的貿易應付款項乃無抵押、免息及一般按平均為30至60日的賬期結算。

於各報告期末，基於發票日期的貿易應付款項的賬齡分析如下：

	本集團	
	2020年 千新加坡元	2019年 千新加坡元
一個月以內	3,292	4,831
一至兩個月	462	257
兩至三個月	39	99
三個月以上	224	272
	<u>4,017</u>	<u>5,459</u>

15. 股本

本公司

	2020年 12月31日 千港元	2019年 12月31日 千港元
法定：		
10,000,000,000股(2019年12月31日：10,000,000,000股) 每股面值為0.01港元的普通股	<u>100,000</u>	<u>100,000</u>
	2020年 12月31日 千新加坡元	2019年 12月31日 千新加坡元
已發行及繳足：		
2,000,000,000股(2019年12月31日：2,000,000,000股) 每股面值為0.01港元的普通股	<u>3,453</u>	<u>3,453</u>

本公司自2019年1月1日起至2020年12月31日的已發行股本及股份溢價賬的變動概述如下：

	已發行 股份數目	已發行 股本 千新加坡元	股份溢 價賬 千新加坡元	總計 千新加坡元
於2019年1月1日	3,800	-#	1,679	1,679
根據資本化發行發行新股 (附註(a))	1,499,996,200	2,590	(2,590)	-
與上市有關的新股發行(附註(b))	500,000,000	863	25,035	25,898
與上市有關的開支(附註(b))	-	-	(3,772)	(3,772)
於2019年12月31日及 2020年12月31日	<u>2,000,000,000</u>	<u>3,453</u>	<u>20,352</u>	<u>23,805</u>

不足500港元或500新加坡元。

附註：

- (a) 根據本公司股東於2019年3月28日通過的書面決議案，董事獲授權將本公司股份溢價賬因股份發售而進賬的14,999,962港元資本化，並運用有關金額悉數繳足1,499,996,200股每股面值0.01港元的股份，以配發及發行予緊接本公司股份於香港聯合交易所有限公司主板上市(「上市」)前名列本公司股東名冊的人士，有關股份與當時現有已發行股份在各方面享有同等地位(「資本化發行」)。資本化發行於2019年4月25日完成。
- (b) 於2019年4月24日，因上市按價格每股0.30港元發行500,000,000股每股面值0.01港元的普通股，所得款項總額約22,126,000新加坡元(已扣除上市開支3,772,000新加坡元)，其中，5,000,000港元(相當於約863,000新加坡元)按面值計入本公司股本，餘下所得款項123,042,000港元(相當於約21,263,000新加坡元)計入股份溢價賬。本公司股份自2019年4月25日起於香港聯合交易所有限公司主板上市。

管理層討論及分析

業務回顧

本集團總部設於新加坡，為美國(「美國」)歷史悠久的第三方電子商務平台傢俬賣家，以及新加坡中高端傢俬零售商及主要在新加坡營運的綜合家居設計解決方案供應商。截至2020年12月31日止財政年度(「報告年度」或「2020年財政年度」)，本集團之收入約為114.3百萬新加坡元，較截至2019年12月31日止年度的約115.3百萬新加坡元減少約1.0百萬新加坡元或0.9%。該減少乃主要因本集團傢俬銷售及室內設計分部的收入減少被美國傢俬分部收入增加部分抵銷所致。

美國傢俬銷售

於截至2020年12月31日止年度，我們主要向美國傢俬電子商務平台客戶出售「Target Marketing Systems」、「TMS」、「Simple Living」及「Lifestorey」品牌的產品。客戶包括美國主要電子商務銷售平台，其轉賣產品至終端消費者。本年度內，美國傢俬銷售分部的五大客戶包括以美國為基地且於紐約證券交易所或納斯達克上市的多家公司。美國傢俬銷售分部收益約85.7百萬新加坡元(2019年：約80.3百萬新加坡元)，較2019年增加約6.8%，佔本集團收益約75.0%。該增加乃由於我們美國電子商務平台家居類分部傢俬產品因客戶於COVID-19疫情期間有更多時間留在家中而表現良好所致。

傢俬銷售

為照顧不同市場分部的客戶的消費力及喜好，我們提供一系列風格多樣、價格水平不一的產品，並於新加坡以品牌「Marquis」、「Lifestorey」及「OM」命名的銷售點展示。於本公告日期，我們於新加坡經營五個銷售點，其中兩個以品牌「Marquis」經營、一個以品牌「OM」經營以及兩個以品牌「Lifestorey」經營。我們亦為個人及企業客戶提供以項目為基礎、為住宅及商用物業採購及安裝傢俬的裝飾服務(「特別項目」)。

截至2020年12月31日止年度，傢俬銷售分部產生的收入約為17.3百萬新加坡元(2019年：約19.7百萬新加坡元)。截至2020年12月31日止年度，來自新加坡銷售點的收入較上一年度減少至約12.9百萬新加坡元(2019年：約13.9百萬新加坡元)，原因是新加坡政府實施COVID-19防疫阻斷(封鎖)措施導致展廳關閉，令業務放緩，亦使得向客戶交付產品的速度減慢。

傢俬銷售分部之特別項目的收益由截至2019年12月31日止財政年度的約5.7百萬新加坡元減少約1.4百萬新加坡元至截至2020年12月31日止財政年度的約4.4百萬新加坡元。該減少主要是由於客戶要求推遲交付若干項目，原因是COVID-19防疫阻斷歇業導致場地工作進展緩慢。

室內設計

我們於1981年以室內設計解決方案供應商開展業務，目前以品牌「SuMisura」進行營銷。我們已開發出強大的室內設計及傢俬採購能力，憑藉專注於設計解決方案、家居創意、國際設計趨勢，並運作我們團隊的設計能力，我們的作品廣受物業發展商及業主好評。室內設計及裝修服務收入由截至2019年12月31日止年度約15.3百萬新加坡元減少約4.1百萬新加坡元至截至2020年12月31日止年度約11.2百萬新加坡元，原因是新加坡COVID-19防疫阻斷歇業導致場地工作進展緩慢。

前景展望

美國傢俬銷售

儘管由於2020年的低基數影響，美國經濟預期將於2021年復甦，惟就業及消費者支出仍然疲弱。停留在港口的停產、閒置集裝箱及貨船以及港口裝卸集裝箱運行延遲造成供應鏈中斷，已經導致可用集裝箱短缺及貨運代理費用大幅漲價。這種情況將會對該分部的表現造成負面影響。此外，美中之間持續進行的貿易戰及全球COVID-19的危機所產生的持續影響，導致我們對我們的美國傢俬銷售分部在2021年財政年度(「**2021年財政年度**」)的增長前景及財務表現持審慎態度。

傢俬銷售

我們估計，我們的傢俬銷售分部的經營環境在2021年財政年度充滿挑戰。儘管耐用消費品的銷售在經濟不確定時期容易受到影響，因為消費者可以推遲其購買，但本集團將繼續積極地通過數碼營銷活動與客戶聯繫，並強化價格競爭力以符合客戶需求。

室內設計

我們的室內設計分部於2020年財政年度繼續盈利，而鑑於目前手頭項目及我們的忠實客戶基礎，加上我們於設計方面的優勢、聲譽及優良往績記錄，我們預計該業務分部將於2021年財政年度為本集團作出積極貢獻。

總括而言，基於新加坡及全球經濟放緩和不确定因素，我們在為我們所有業務分部進行我們的擴充和增長計劃時，將會採取小心審慎的做法。

財務回顧

收益

本集團收益由截至2019年12月31日止財政年度約115.3百萬新加坡元減少約1.0百萬新加坡元或0.9%至截至2020年12月31日止財政年度約114.3百萬新加坡元。減幅主要歸因於傢俬銷售及室內設計分部收益減少。本集團傢俬銷售分部錄得較低銷售額，這與新加坡經濟、住宅物業市場分部放緩以及房屋竣工數量減少一致。該減少被美國傢俬分部收入增加部分抵銷。

本集團毛利率由截至2019年12月31日止年度的約30.5%下降至截至2020年12月31日止年度的約28.5%，主要由於來自毛利率較低的美國傢俬銷售分部的收益佔比增加。

銷售及分銷開支

本集團的銷售及分銷開支由截至2019年12月31日止年度的約14.8百萬新加坡元減少約2.4百萬新加坡元或16.3%，至截至2020年12月31日止年度的約12.4百萬新加坡元。銷售及分銷開支的減少，主要是由於美國傢俬銷售分部產生的廣告開支、員工薪酬、銷售佣金及第三方租金支出減少，被使用權資產攤銷增加部分抵銷所致。

行政開支

本集團的行政開支由截至2019年12月31日止年度的約11.8百萬新加坡元減少約0.7百萬新加坡元或5.7%，至截至2020年12月31日止年度的約11.1百萬新加坡元。這主要是由於在2019年財政年度減少約1.0百萬新加坡元的非經常性上市開支，並被增加的員工成本及將存貨撇減至可變現淨值的撥備撥回所抵銷。

融資成本

本集團融資成本由截至2019年12月31日止年度的約0.2百萬新加坡元增加約0.5百萬新加坡元至截至2020年12月31日止年度的0.7百萬新加坡元。該增加乃主要由於年內訂立新長期租約導致使用權資產利息增加0.5百萬新加坡元。

其他收入及收益

本集團的其他收入及收益淨額由截至2019年12月31日止年度的約0.9百萬新加坡元增加了約1.5百萬新加坡元或158.6%，至截至2020年12月31日止年度的約2.4百萬新加坡元。其他收入及收益淨額增加，主要是由於COVID-19相關政府救濟增加了約1.2百萬新加坡元以及租金減免約0.4百萬新加坡元所致。

所得稅開支

本集團的所得稅開支增加約0.6百萬新加坡元，至截至2020年12月31日止年度的約1.9百萬新加坡元。所得稅開支增加，主要是由於新加坡當期所得稅支出增加及被美國遞延稅項資產增加所部分抵銷。

溢利

本集團本年度內溢利由截至2019年12月31日止年度的約8.0百萬新加坡元增加約9.5%，至截至2020年12月31日止年度的約8.8百萬新加坡元，主要是由於銷售及分銷開支減少以及其他收入及收益增加所致。

流動資金、財務資源及資本架構

整體財務狀況

本集團於2020年12月31日的總現金及現金等價物約50.3百萬新加坡元(2019年：約36.1百萬新加坡元)，其中大部分以港元、新加坡元及美元列值。於2020年12月31日，本集團現金及銀行結餘(不包括定期存款)約18.3百萬新加坡元(2019年：約29.5百萬新加坡元)。

本集團於2020年12月31日錄得流動資產總值約83.6百萬新加坡元(2019年：約78.9百萬新加坡元)及於2020年12月31日錄得流動負債總額約28.4百萬新加坡元(2019年：約27.8百萬新加坡元)。於2020年12月31日，本集團流動比率約2.9(2019年：約2.8)，以流動資產除以流動負債計算。

本集團之營運主要由其業務營運產生之收益、可動用現金及銀行結餘以及銀行借貸提供資金。

基於本集團於2020年12月31日的財務狀況，董事會認為，本集團營運資金足以為營運及未來發展計劃提供資金。

資產負債比率

於2020年12月31日，本集團資產負債比率為約1.5%(2019年：0.2%)，乃以債務總額(借款)除以權益總額再乘以100%計算。資產負債比率增加，主要由於年內新增信託收據及提取貸款。

或然負債

於2020年12月31日，本集團概無任何重大或然負債或擔保(2019年：零)。

資本承擔

於2020年12月31日，本集團並無任何重大資本承擔(2019年：零)。

資本結構

於2020年及2019年12月31日，本公司的資本架構主要包括已發行股本及儲備。

外匯風險

本集團的報告貨幣為新加坡元。截至2020年12月31日止年度，本集團的現金及現金等價物主要以港元、新加坡元和美元計價。本集團的銷售額主要以美元及新加坡元計值。然而，本集團大部分的採購以美元結算。因此，本集團受美元和港元兌新加坡元的匯率波動影響。

本集團並未訂立任何協議，藉以對沖與上述任何外幣有關的外匯風險，亦不保證未來能按商業上切實可行的條款訂立該等協議。

僱員及薪酬政策

於2020年12月31日，我們有136名(2019年：144名)全職僱員，其中96名位於新加坡、23名位於美國、12名位於馬來西亞及5名位於汶萊。

於截至2020年12月31日止年度，員工成本(包括董事酬金)約10.8百萬新加坡元(2019年：約10.6百萬新加坡元)。

本集團向僱員提供具競爭力的薪金、津貼及按僱員個人表現、對本集團業績的貢獻及相關工作經驗發放的表現花紅。此外，本集團參與新加坡的國家退休金計劃，向中央公積金計劃供款。於報告期末，本集團並無可用的沒收供款以減少未來年度的退休金計劃供款。

本集團亦不時向僱員提供內部培訓方案。培訓方案包括裝飾及室內設計行業趨勢、產品知識、銷售技巧、零售管理、客戶服務及產品陳列，增加僱員對本集團的歸屬感，繼而提高經營效率。

本集團抵押資產

於2020年12月31日，本集團尚未動用的銀行融資合共約5.8百萬新加坡元，當中約2.5百萬新加坡元以對同系附屬公司Buylateral Group Pte. Ltd.所有現有及未來物業及資產設定固定及浮動押記(2019年：6.6百萬新加坡元)。

重大投資及資本資產的未來計劃

於2020年12月31日，本集團概無其他重大投資及資本資產的計劃。

重大投資、重大收購及出售

於截至2020年12月31日止財政年度，本集團於年內並無任何重大投資、重大收購或出售資產、附屬公司、聯營公司或合營企業。

末期股息

董事會建議就截至2020年12月31日止年度宣派及派發末期股息每股普通股1.28港仙(2019年12月31日：0.88港仙)(「**末期股息**」)。末期股息須待本公司股東於將於2021年6月28日舉行的應屆股東週年大會(「**股東週年大會**」)批准。

待股東批准後，預期將於2021年7月23日或前後向於2021年7月7日(即釐定有權獲派末期股息的記錄日期)名列本公司股東名冊的本公司合資格股東派發末期股息。

特別股息

為答謝上市以來及COVID-19疫情期間股東的大力支持，董事會建議自本公司儲備項下股份溢價賬宣派及派發特別股息每股普通股1.60港仙(「**特別股息**」)。

自本公司股份溢價賬宣派及派發特別股息須待以下條件獲達成後，方可作實：

- (a) 股東於股東週年大會通過普通決議案，批准自股份溢價賬宣派及派發特別股息；及

(b) 董事信納概無合理理據相信本公司於緊隨支付特別股息後在日常業務過程中無法支付到期的債務。

上文所載列條件不可獲豁免。倘有關條件未獲達成，則將不會支付特別股息。

待上述條件達成後，預期將根據本公司組織章程細則及根據開曼群島公司法於2021年7月23日或前後向於2021年7月7日(即釐定有權獲派特別股息的記錄日期)名列本公司股東名冊的合資格股東派發特別股息。

以股份溢價賬派發特別股息之財務影響

落實以股份溢價賬派發特別股息不涉及任何削減本公司法定或已發行股本，亦不涉及任何削減股份面值或有關股份的交易安排。除派發特別股息產生小額相關開支外，董事認為，以股份溢價賬派發特別股息不會對本集團財務狀況造成任何重大不利影響。

上市所得款項淨額用途

本公司股份於2019年4月25日(「上市日期」)在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。本公司已按每股0.30港元的價格配發及發行500,000,000股普通股(面值總額為5.0百萬港元)，並合計集資所得款項總額150.0百萬港元(相當於約25.9百萬新加坡元)。截至2020年12月31日，扣除相關上市開支後，上市所得款項淨額為105.2百萬港元(相當於約18.2百萬新加坡元)(「所得款項淨額」)。

根據本公司日期為2019年4月11日的招股章程(「招股章程」)，並基於所得款項淨額的實際金額與招股章程所述所得款項淨額的估計金額(根據當時指示性發售價範圍每股0.30港元至0.39港元的中位數發售價每股0.345港元披露，已扣除估計上市開支)不同，本集團已按照招股章程所披露的相同方式及相同比例調整所得款項淨額的實際金額的擬定用途。

下表載列招股章程所披露所得款項淨額的原本分配、根據所得款項淨額的實際金額的經修訂分配(已作出上述調整)、截至2020年12月31日上市所得款項淨額已動用金額及餘額詳情：

	百分比 %	招股章程 所披露 所得款項 淨額的 原本分配 約千港元	根據所得 款項淨額 的實際金 額的經修 訂分配 約千港元	由上市 至2020年 12月31日 已動用 總額 約千港元	於 2020年 12月31日 的未動用 結餘 約千港元	招股章程 中披露的 動用剩餘 所得款項 淨額的預 期時間表	動用剩餘 所得款項 淨額的 經修訂預 期時間表 (附註1)
美國傢俬銷售分部：							
採購存貨	62.1%	79,700	65,351	41,659	23,692	2021年 12月31日 或之前	2021年 12月31日 或之前
加大銷售及營銷力度，以進一步提升品牌忠誠度、聲譽及品牌認知度	8.4%	10,800	8,840	3,900	4,940	2021年 12月31日 或之前	2021年 12月31日 或之前
儲存將要採購的新產品	3.5%	4,400	3,683	946	2,737	2021年 12月31日 或之前	2021年 12月31日 或之前
傢俬銷售分部：							
支付於新加坡以品牌「OM」及「Lifestorey」開設兩個新銷售點的租賃開支、經常性開支及資本支出	10.3%	13,200	10,839	-	10,839	2021年 12月31日 或之前	2022年 12月31日 或之前 (附註2)
為我們新開設的銷售點採購存貨	2.9%	3,800	3,052	-	3,052	2020年 12月31日 或之前	2021年 12月31日 或之前 (附註2)
提高我們品牌的知名度，其中包括品牌打造活動	2.5%	3,100	2,631	-	2,631	2021年 12月31日 或之前	2023年 12月31日 或之前 (附註2)
擴建我們於新加坡的倉庫	2.0%	2,600	2,105	-	2,105	2021年 12月31日 或之前	2022年 12月31日 或之前 (附註2)
本集團的一般營運資金	8.3%	10,700	8,734	711	8,023	不適用	2023年 12月31日 或之前 (附註3)
	<u>100.0%</u>	<u>128,300</u>	<u>105,235</u>	<u>47,216</u>	<u>58,019</u>		

附註：

1. 茲提述本公司日期為2020年9月11日之公告。
2. 誠如我們先前日期為2020年9月11日的公告所述，鑒於當前經濟放緩及COVID-19疫情帶來的挑戰，本集團將謹慎審視其戰略選擇。在業務狀況仍然疲弱的同時，若干購物中心及潛在銷售點選址的租金要價亦隨著購物空間客流量整體減少而有所降低。因此，本集團現正物色租金變得更加實惠且對其銷售點營運而言更具成本效益的位置，以盡量提升回報及減低業務風險。

作為戰略檢討的一部分，本集團亦在探索其所得款項淨額在傢俬銷售分部尋求其他增長機會的其他選擇，包括投資於增強其資訊科技基礎設施及電子商務能力以及通過增強展廳的設計及佈局以及其產品線並引入新品牌來優化其現有展廳的用途。倘就變更該部分所得款項淨額擬定用途制定具體計劃，本公司將會據此作出公告。

3. 鑑於COVID-19導致全球經濟衰退，本集團在保留現金流量方面保持審慎態度，並將謹慎動用其一般營運資金以建設其人力資源、後台辦公室及資訊科技基礎設施，以支援其在COVID-19之後的業務增長，與招股章程中所披露的保持一致。

除非有任何不可預見的情況，否則本集團擬於2023年12月31日或之前動用本集團的一般營運資金。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

於截至2020年12月31日止年度，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司之上市證券。

報告年度結束後事項

報告年度結束後及直至本公告日期，概無重大其後事項。

企業管治

董事會致力維持高水平的企業管治標準。

董事會相信，就為本集團提供保障股東利益、提升企業價值、制訂其業務策略及政策，以及提升其透明度與問責度的框架而言，高標準的企業管治乃為至關重要。

本公司已採納聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄十四所載企業管治常規守則(「企業管治守則」)之原則及守則條文作為本公司之企業管治常規。

董事會認為，於上市日期起直至2020年12月31日止期間，除企業管治守則的守則條文第A.2.1條外，本公司已遵守企業管治守則所載的適用守則條文。

根據企業管治守則的守則條文第A.2.1條，主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。然而，經考慮本集團業務的性質及範圍，阮友仁先生於業內擁有豐富經驗，並熟悉本集團業務，董事會認為，阮友仁先生兼任兩職符合本集團的最佳利益，且目前董事會的非執行董事及提供獨立判斷的獨立非執行董事佔大多數，阮友仁先生兼任兩職將不會減損董事會權力與授權的平衡。此外，所有重大決策均經與董事會成員及相關董事會委員會磋商後作出，確保權力與授權的充分平衡。

本公司將持續定期檢討企業管治政策及是否遵守企業管治守則，確保業務符合企業管治守則所載的優良企業管治常規，並緊貼最新發展。

證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄10所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)。

本公司亦就可能擁有本公司未公開內幕消息之僱員制訂有關僱員進行證券交易之書面指引，其條款不遜於標準守則。

經作出特定查詢後，所有董事均確認自上市日期起直至2020年12月31日止期間已遵守標準守則。

股東週年大會

本公司之股東週年大會將於2021年6月28日舉行。載有《上市規則》規定的資料、末期股息及特別股息之通函，連同召開股東週年大會的通告將根據《上市規則》的規定適時刊登於本公司網站及香港聯合交易所有限公司網站並寄送予本公司股東。

暫停辦理股份過戶登記手續

為釐定出席股東週年大會並於會上投票之權利，本公司的股東名冊將自2021年6月23日(星期三)至2021年6月28日(星期一)(包括首尾兩日)暫停登記，在此期間內股份過戶將不予登記。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，所有過戶文件連同有關股票必須最遲於2021年6月22日(星期二)下午四時三十分前遞交至本公司的香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司(地址為香港皇后大道東183號合和中心54樓)，以作登記。

為釐定擬派特別股息及末期股息的權利(須待股東在股東週年大會上批准)，本公司的股東名冊將自2021年7月5日(星期一)至2021年7月7日(星期三)(包括首尾兩日)暫停登記，在此期間內股份過戶將不予登記。為符合資格收取建議的特別股息及末期股息，未登記的本公司股份持有人必須確保最遲於2021年7月2日(星期五)下午四時三十分前將所有股份轉讓文件連同相關股票遞交至本公司之香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司(地址為香港皇后大道東183號合和中心54樓)，以作登記。

審核委員會

審核委員會由五名成員組成，即非執行董事高泉泰先生及林瑞慶先生，以及獨立非執行董事林文正先生、吳志光先生及Wee Kang Keng先生。林文正先生為審核委員會主席。

審核委員會已審閱本公司截至2020年12月31日止年度的年度業績。

本公司核數師關於財務業績公告之工作範圍

本公司核數師安永會計師事務所(「安永」)已同意本集團初步公告所載本集團截至2020年12月31日止年度綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收益表及其相關附註中之數據，與本集團本年度的綜合財務報表所載之數額一致。安永就此所進行之工作並不構成審核項目，因此安永並未對此初步公告作出保證。

刊發全年業績及年度報告

本業績公告於香港聯合交易所有限公司網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.designcapital.sg)刊登。本公司截至2020年12月31日止年度的年度報告將適時寄發予本公司股東，並於該等網站可供瀏覽。

承董事會命
設計都會有限公司
主席兼執行董事
阮友仁

香港，2021年3月29日

於本公告日期，董事會包括執行董事阮友仁、Wee Ai Quey及王秋華；非執行董事高泉泰及林瑞慶；及獨立非執行董事林文正、吳志光及Wee Kang Keng。